

Media-Informationen 2025

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



**PRINT +
E-PAPER**

Mit Sonderpublikationen 2025

Print

Verlagsangaben & Vorstellung	Seite 3
Wendetitel im Porträt	Seite 4
Titel & Zielgruppen	Seite 5

2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1	Seite 6
2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2	Seite 7

ModernisierungMagazin

1 Titelportrait	Seite 8
-----------------	---------

LiegenschaftAktuell

1 Titelportrait	Seite 9
-----------------	---------

ImmobilienVerwaltung

1 Titelportrait	Seite 10
-----------------	----------

P Preisliste	Seite 11
F Formate & technische Angaben	Seite 13
T Termin- & Themenplan	Seite 15
Sonderwerbform Advertorials	Seite 40

Website

1 Portrait	Seite 41
P/F Werbeformate & Preise	Seite 42
N Nutzungsdaten	Seite 44
F Technische Angaben	Seite 44

Newsletter

Seite 45

Sonderpublikationen

Seite 46

Sicherheit&Brandschutz
Standpunkt
Wärmepumpen

Ansprechpartner

Seite 47

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 48



Verlag: MuP Verlag GmbH
Anschrift: Tengstraße 27
80798 München
Telefon: +49 (0) 89 / 139 28 42 0
Fax: +49 (0) 89 / 139 28 42 28
Internet: www.mup-mediengruppe.de
E-Mail: info@mup-verlag.de

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

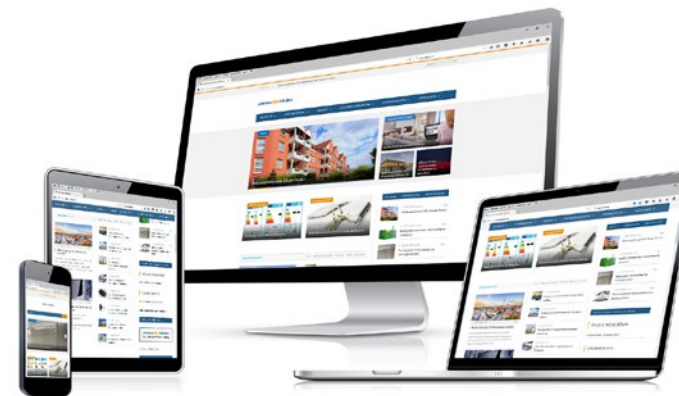
Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social-Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das ModernisierungsMagazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.



[Zurück zur Übersicht](#)

ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



[Zurück zur Übersicht](#)

Auflagen- und Verarbeitungsanalyse ModernisierungMagazin mit LiegenschaftAktuell

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2024 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	13.609	davon E-Paper:	4.044
Verkauf:	194		
Abonnement:	194		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.825		
Druckauflage	9.027		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	10%	1.302
Nielsen 2	17%	2.214
Nielsen 3a	15%	1.953
Nielsen 3b	21%	2.734
Nielsen 4	18%	2.344
Nielsen 5	4%	521
Nielsen 6	8%	1.042
Nielsen 7	7%	911
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	13.021

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.941
Hochbauämter	21%	1.504
Sonstige	7%	501
Generalunternehmen	3%	215
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	7.162

Empfängergruppen LiegenschaftAktuell	Anteil an Hauptzielgruppe 2	
	%	Exemplare
Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen	48%	2.813
Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke	28%	1.641
Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften	13%	762
Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen	10%	586
Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)	1%	59
Gesamt Hauptzielgruppe 2	100%	5.859



Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungMagazin mit ImmobilienVerwaltung

1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2024 als Wendetitel



2. Auflagen-Analyse:

Verbreitung:	12.622	davon E-Paper:	4.074
Verkauf:	293		
Abonnement:	293		
Einzelverkauf:	-		
Sonst. Verkauf:	-		
Freistücke:	12.329		
Druckauflage	8.598		

3. Verbreitung nach Nielsengebieten

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen 1	11%	1.388
Nielsen 2	18%	2.272
Nielsen 3a	13%	1.641
Nielsen 3b	20%	2.524
Nielsen 4	19%	2.398
Nielsen 5	4%	505
Nielsen 6	8%	1.010
Nielsen 7	7%	884
Tatsächlich verbreitete Auflage	100%	12.622

4. Branchen / Wirtschaftszweige

Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin	Anteil an Hauptzielgruppe 1	
	%	Exemplare
Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger	69%	4.941
Hochbauämter	21%	1.504
Sonstige	7%	501
Generalunternehmen	3%	215
Gesamt Hauptzielgruppe 1	100%	7.162

Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung	Anteil an Hauptzielgruppe 3	
	%	Exemplare
Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft	42%	2.293
Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung	16%	874
Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare	18%	983
Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen	14%	764
Sonstige	10%	546
Gesamt Hauptzielgruppe 3	100%	5.460



- 1. Titel:** ModernisierungsMagazin
- 2. Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 38. Jahrgang / 2025
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:

Gesamtumfang:	784 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	669 Seiten	= 85 %
Anzeigenteil:	115 Seiten	= 15 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	169,5 Seiten	= 25 %
Gebäudetechnik	170,5 Seiten	= 25 %
Panorama	52,5 Seiten	= 8 %
Unternehmen	41,5 Seiten	= 7 %
Sonstiges	48 Seiten	= 7 %
Messen & Termine	18 Seiten	= 3 %
Medienwelt	20,75 Seiten	= 3 %
Politik	26 Seiten	= 4 %
Recht & Steuer	36 Seiten	= 5 %
Energie	20,5 Seiten	= 3 %
Wirtschaft	18,5 Seiten	= 2,5 %
Personalien	19 Seiten	= 3 %
Produkt-News	6 Seiten	= 1 %
Vorwort	10 Seiten	= 1,5 %
Marketing	1,75 Seiten	= 0,5 %
Management	2 Seiten	= 0,5 %
Neubau	8,5 Seiten	= 0,5 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. **Titel:** LiegenschaftAktuell
2. **Kurzcharakteristik:**
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5
4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
5. **Heftformat:** DIN A4
6. **Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang / 2025
7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
8. **Organ:** -
9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	400 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	350 Seiten	= 87,5 %
Anzeigenteil:	50 Seiten	= 12,5 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	119,5 Seiten	= 34 %
Projekte & Objekte	36,25 Seiten	= 10 %
Zeitgeschehen	22 Seiten	= 6 %
Sonstiges	22 Seiten	= 6 %
Messen & Termine	22,5 Seiten	= 7 %
Technik	17 Seiten	= 5 %
Facility Management	39,5 Seiten	= 12 %
Energiemanagement	25,75 Seiten	= 6 %
Unternehmen, Märkte	24,5 Seiten	= 7 %
Editorial	6 Seiten	= 2 %
Personalien	5 Seiten	= 2 %
Medien	10 Seiten	= 3 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. **Titel:** ImmobilienVerwaltung
2. **Kurzcharakteristik:**
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5
4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
5. **Heftformat:** DIN A4
6. **Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang / 2025
7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
8. **Organ:** -
9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27, 80798 München
+49 (0) 89 139 28 42 0
www.mup-mediengruppe.de

12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

Gesamtumfang:	352 Seiten	= 100 %
Redaktionsteil:	292 Seiten	= 83 %
Anzeigenteil:	60 Seiten	= 17 %

13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

Schwerpunktthemen	83 Seiten	= 28,5 %
Gebäudetechnik	77,5 Seiten	= 26,5 %
Recht	55,25 Seiten	= 19 %
Management	19,25 Seiten	= 6,5 %
Politik	14 Seiten	= 5 %
Messen & Termine	14,5 Seiten	= 5 %
Kolumne/Inhalt	12 Seiten	= 4,5 %
Sonstiges	7 Seiten	= 2 %
Verbände	6 Seiten	= 2 %
Zahlen/Daten/Fakten	3,5 Seiten	= 1 %
Gesamte Redaktion	669 Seiten	= 100 %



1. Anzeigenpreise

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1	185 x 270	210 x 297	6.630,-
Juniorpage	122 x 160	134 x 180	4.560,-
1/2 hoch quer	90 x 270 185 x 135	102 x 297 210 x 155	4.560,-
1/3 hoch quer	59 x 270 185 x 90	71 x 297 210 x 110	3.080,-
1/4 hoch quer	90 x 135 185 x 65	102 x 155 210 x 85	2.520,-
1/8 quer	185 x 30	210 x 55	2.120,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* zzgl. 3mm Beschnitt
Weitere Formate auf Anfrage.

2. Zuschläge: Platzierung

Titelseite	7.500,-
2. Umschlagseite	7.200,-

Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

4. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
bei 6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
bei 9 Anzeigen	10 %	9 Seiten	15 %
bei 12 Anzeigen	15 %	12 Seiten	20 %

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

5. Rubriken:

Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w	6,- €
Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w	9,- €
Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage	

6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit



7. Sonderwerbformen:

Beilagen

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive
Handling Gebühren
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Einhefter

2-seitiger Einhefter	4.500,- €
4-seitiger Einhefter	5.500,- €
6-seitiger Einhefter	6.600,- €
8-seitiger Einhefter	7.700,- €

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von
218 mm Breite und 303 mm Höhe.
Verarbeitung: Klebebindung

Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern
oder ganzseitige Anzeigen

Klebekosten pro Tausend	
Postkarten	80,- €
Prospekte	110,- €
zzgl. Versand.	
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.	

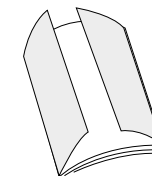
8. Zahlungsbedingungen: Bankdaten

innerhalb 14 Tagen rein netto

Merkur Bank
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
BIC: GENODEF1M06

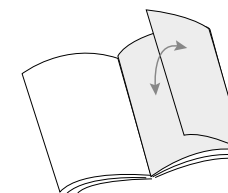
Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten
Preis auf Anfrage



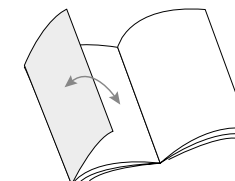
Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten
Preis auf Anfrage



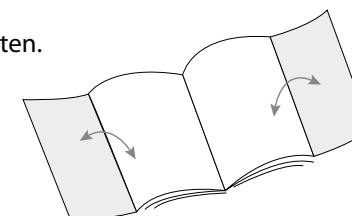
Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite
verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.
Preis auf Anfrage

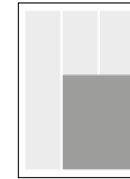
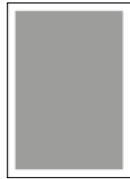
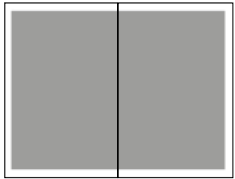


Altarfalz

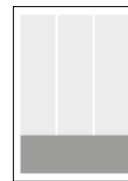
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.
Preis auf Anfrage



FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



Anzeigenformate	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Juniorpage
Format im Satzspiegel	395 x 270 mm	185 x 270 mm	90 x 270 mm	185 x 135 mm	122 x 160 mm
Format im Anschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	102 x 297 mm	210 x 155 mm	134 x 180 mm



Anzeigenformate	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Format im Satzspiegel	59 x 270 mm	185 x 90 mm	90 x 135 mm	185 x 65 mm	185 x 30 mm
Format im Anschnitt	71 x 297 mm	210 x 110 mm	102 x 155 mm	210 x 85 mm	210 x 55 mm

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.500,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate: ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm
 ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm
 LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

1. **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel 185 mm breit x 270 mm hoch

2. **Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Klebebindung

3. **Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an yasmin.keller@mup-verlag.de
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42

4. **Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

5. **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezugs Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.

6. **Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.

7. **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8. **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

9. **Beilagen:** Sämtliche technische Vorgaben sind unter <https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-bei-lagen-moeller-pro-media.pdf> einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.

6. **Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin




TERMINÜBERSICHT



Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss
1/25	Freitag, 24. Januar 2025	Donnerstag, 9. Januar 2025	Freitag, 3. Januar 2025	Montag, 30. Dezember 2024
2/25	Freitag, 14. Februar 2025	Donnerstag, 30. Januar 2025	Montag, 27. Januar 2025	Mittwoch, 22. Januar 2025
3/25	Freitag, 14. März 2025	Donnerstag, 27. Februar 2025	Montag, 24. Februar 2025	Mittwoch, 19. Februar 2025
4/25	Freitag, 11. April 2025	Donnerstag, 27. März 2025	Montag, 24. März 2025	Mittwoch, 19. März 2025
5/25	Freitag, 9. Mai 2025	Mittwoch, 23. April 2025	Mittwoch, 16. April 2025	Freitag, 11. April 2025
6/25	Freitag, 6. Juni 2025	Mittwoch, 21. Mai 2025	Freitag, 16. Mai 2025	Dienstag, 13. Mai 2025
7/25	Freitag, 11. Juli 2025	Donnerstag, 26. Juni 2025	Montag, 23. Juni 2025	Dienstag, 17. Juni 2025
8/25	Freitag, 8. August 2025	Donnerstag, 24. Juli 2025	Montag, 21. Juli 2025	Mittwoch, 16. Juli 2025
9/25	Freitag, 5. September 2025	Donnerstag, 21. August 2025	Montag, 18. August 2025	Dienstag, 12. August 2025
10/25	Freitag, 10. Oktober 2025	Mittwoch, 24. September 2025	Freitag, 19. September 2025	Dienstag, 16. September 2025
11/25	Freitag, 7. November 2025	Mittwoch, 22. Oktober 2025	Freitag, 17. Oktober 2025	Dienstag, 14. Oktober 2025
12/25	Freitag, 5. Dezember 2025	Donnerstag, 20. November 2025	Montag, 17. November 2025	Mittwoch, 12. November 2025

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
1/25	RS: 30. Dezember 2025 AS: 03. Januar 2025 DU: 09. Januar 2025 ET: 24. Januar 2025	Serielle Sanierung - Planung und Budgetierung - Qualitätskontrolle - Software - Nachhaltige Technologien - Holz, Stahl, Ziegel & Beton	Technische Gebäudeausrüstung - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation - Energieeffizientes Wohnen Badsanierung/ Sanitärtechnik - Putz und Fliesen - Armaturen - Barrierefreiheit Schallschutz - Fenster - Türen - Trittschutz	Klimagerechtes Bauen	13.01.-17.01. bau 2025 München 07.02.-09.02. GETEC Freiburg 11.02.-13.02. E-World Energy & Water Essen



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
1/25	RS: 30. Dezember 2025 AS: 03. Januar 2025 DU: 09. Januar 2025 ET: 24. Januar 2025	Messdienstleistungen - Smart-Metering und Fernablesung - Datenmanagement - Abrechnungssysteme - Datenschutz / Sicherheit - Verbrauchsanalyse	Brandschutz - Baulicher Brandschutz - Rauchschutz - Brandmeldeanlagen - Feuerlöschtechnik - Rauchwarnmelder Aufzüge und Wartung - Aufzugssysteme - Barrierefreiheit - Fernwartung / Diagnose - Kostenmanagement	Software für Immobilienverwaltungen	13.01.-17.01. bau 2025 München 07.02.-09.02. GETEC Freiburg 11.02.-13.02. E-World Energy & Water Essen

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
2/25	RS: 22. Januar 2025 AS: 27. Januar 2025 DU: 30. Januar 2025 ET: 14. Februar 2025	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Balkonsanierung/Terrassen Flachdach - Abdichtung - Begrünung - Dachfenster - Wärmeschutz Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Photovoltaik - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse	Glasfasernetze/ Breitbandausbau	11.03.-14.03. mipim Cannes 17.03.-21.03. ISH Building Frankfurt



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
2/25	RS: 22. Januar 2025 AS: 27. Januar 2025 DU: 30. Januar 2025 ET: 14. Februar 2025	Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung	Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen-/ Notfallplanung Lüftungsanlagen - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Parksysteme - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen	Gesundheitsbauten	11.03.-14.03. mipim Cannes 17.03.-21.03. ISH Building Frankfurt



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	 Messen
3/25	RS: 19. Februar 2025 AS: 24. Februar 2025 DU: 27. Februar 2025 ET: 14. März 2025	Beleuchtung <ul style="list-style-type: none"> - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz 	Freiflächen gestalten <ul style="list-style-type: none"> - Architektur - Außenanlagen - Spielplätze / Freizeitflächen Energiespeicherung / <ul style="list-style-type: none"> - Energiemanagement - Smart Grids - Energieeffizienz - Energieinformationssysteme - Software: Steuerung, Analyse und Optimierung Fassadensysteme <ul style="list-style-type: none"> - Farbliche Konzepte - Gebäudehülle - Dämmsysteme - Wärmeschutz 	Digitale Lösungen in der Immobilienwirtschaft	24.03.-26.03. digitalBAU Köln 31.03.-04.04. Hannover Messe Hannover 02.04. - 03.04. Fiberdays Frankfurt Sondermagazin: pellets #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
3/25	RS: 19. Februar 2025 AS: 24. Februar 2025 DU: 27. Februar 2025 ET: 14. März 2025	Energetische Sanierung <ul style="list-style-type: none"> - Dämmung / WDVS - Fenster und Türen - Heizungssysteme / erneuerbare Energien - Lüftungssysteme - Smart-Home-Technologien 	Mieterstrom <ul style="list-style-type: none"> - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Parksysteme <ul style="list-style-type: none"> - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen Flach-/ Dachsanierung <ul style="list-style-type: none"> - Materialien und Auswahl - Dämmung / Energieeffizienz - Entwässerung / Abdichtung 	Multimedia	24.03.-26.03. digitalBAU Köln 31.03.-04.04. Hannover Messe Hannover 02.04. - 03.04. Fiberdays Frankfurt Sondermagazin: pellets #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
4/25	RS: 19. März 2025 AS: 24. März 2025 DU: 27. März 2025 ET: 11. April 2025	Glasfaserausbau <ul style="list-style-type: none"> - Techn. Entwicklungen - Netzplanung und Design - Qualitätsmanagement - Datensicherheit und physische Sicherheit - Förderpolitik 	Fenster und Türen <ul style="list-style-type: none"> - Design und Materialauswahl - Energieeffizienz - Barrierefreiheit - Smart-Home-Integration Trinkwasseranlagen <ul style="list-style-type: none"> - Wasseraufbereitung und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement - Netzoptimierung Innendämmung <ul style="list-style-type: none"> - Dämmmaterialien und -systeme - Wärmebrückenvermeidung - Energetische Optimierung 	Solarenergie / PV Anlagen	07.05. - 09.05. Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
4/25	RS: 19. März 2025 AS: 24. März 2025 DU: 27. März 2025 ET: 11. April 2025	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Hof- und Außenanlagen - Hofraumgestaltung - Freizeit-/Erholungsbereiche - Wasserelemente - Beleuchtungskonzepte - Sicherheitskonzepte Sonnendächer und -fassaden - Solare Wärme Gewinnung - Netzgekoppelte Systeme - Lichtdurchlässigkeit / Sichtschutz Schallschutz - Fenster - Türen - Trittschutz	Hotel und Gastronomie	07.05. - 09.05. Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/25	RS: 11. April 2025 AS: 16. April 2025 DU: 23. April 2025 ET: 09. Mai 2025	Rund ums Dach <ul style="list-style-type: none"> - Konstruktion und Materialien - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung 	Trockenbau <ul style="list-style-type: none"> - Baumaterial und Baustoffe - Wand-/ Bodenkonstruktion - Deckenbau - Qualitätssicherung und -normen Versicherungen <ul style="list-style-type: none"> - Risikomanagement: Analyse und Prävention - Digitalisierung / Insurtech Farben, Lacke & Co. <ul style="list-style-type: none"> - Farbtrends und Design - Umweltaspekte / Nachhaltigkeit - Farb- und Lackprüfung Armaturen <ul style="list-style-type: none"> - Design und Ästhetik - Hygiene und Gesundheit 	Sicherheit & Brandschutz	03.06.-05.06. ANGACOM Köln Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
5/25	RS: 11. April 2025 AS: 16. April 2025 DU: 23. April 2025 ET: 09. Mai 2025	Software und IT - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing	Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangskontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse E-Mobilität - Ladeinfrastruktur - Smart-Charging - Energieversorgung - Nachrüstungsmöglichkeiten Bodenbeläge - Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc. - Akustik / Schalldämmung - Bodenvorbereitung	Heizung / Klima / Lüftung	03.06.-05.06. ANGACOM Köln Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
6/25	RS: 13. Mai 2025 AS: 16. Mai 2025 DU: 21. Mai 2025 ET: 06. Juni 2025	Kraft-Wärme-Kopplung <ul style="list-style-type: none"> - Mini Blockheizkraftwerke in Wohngebäuden - Einsatz von Brennstoffen: Erdgas, Biogas, Fernwärme - Übersicht: Anlagen und Systeme 	Mauerwerksanierung <ul style="list-style-type: none"> - Bestandsanalyse und Schadensdiagnose - Feuchteschutz / Abdichtung - Chem. Sanierung Fassadendämmung <ul style="list-style-type: none"> - Materialien: Stärke- und Energieeffizienz - Anschlüsse und Durchdringungen - Feuchteschutz - Diffusionsoffenheit Heizkörper <ul style="list-style-type: none"> - Materialien und Bauformen - Leistung und Effizienz - Integration erneuerbarer Energien - Smart Heating 	Telekommunikation / Netzanbieter	25.06.-26.06. FeuerTrutz Nürnberg Sondermagazin: Holzfertigbau #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
6/25	RS: 13. Mai 2025 AS: 16. Mai 2025 DU: 21. Mai 2025 ET: 06. Juni 2025	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle - Zugangkontrollsysteme - Elektronische Türschlösser - Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse Toilettenanlagen - Barrierefreiheit - Raumgestaltung / Layout - Geschlechtertrennung / Inklusion - Raumausstattung Glasfassaden - Isolierverglasung / dynamische Verglasung - Wärmeregulierung - Sicherheit und Brandschutz	Bildungsgebäude	25.06.-26.06. FeuerTrutz Nürnberg Sondermagazin: Holzfertigbau #1/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/25	RS: 17. Juni 2025 AS: 23. Juni 2025 DU: 26. Juni 2025 ET: 11. Juli 2025	Gebäude im Zeichen des Klimawandels - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik	Mobilität – Ladesäulen - Ladeinfrastruktur - Netzanbindung /-kapazität - Smart Charging Treppenhäuser sanieren - Sicherheit / Barrierefreiheit - Gestaltung / Ästhetik - Energetische Optimierung - Fluchtweg-Notfall-Konzepte Mieterstrom - Dezentrale Energieerzeugung - Technologien / Anlagen - Contracting-Modelle Gebäudeaufstockung - Urbanisierung - Baurechtliche Rahmenbedingungen	Versicherungen	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
7/25	RS: 17. Juni 2025 AS: 23. Juni 2025 DU: 26. Juni 2025 ET: 11. Juli 2025	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung und -hygiene - Legionellenprävention - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement Netzoptimierung	Beton-Sanierung - Instandsetzungstechniken - Abdichtung - Korrosionsschutz Sanierung von Brand- und Wasserschäden - Sofortmaßnahmen / Notfallplanung - Schadensbewertung - Sanierungstechniken - Versicherungen Photovoltaik - Systeme und Anlagen - Energieerzeugung und Leistungsanalyse	Fenster und Türen	




TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
8/25	RS: 16. Juli 2025 AS: 21. Juli 2025 DU: 24. Juli 2025 ET: 08. August 2025	Multimedia <ul style="list-style-type: none"> - Multifunktionale Wohnraumgestaltung - Homeoffice-Integration - Digitale Assistenzsysteme - Smart-Home-Systeme - Vernetzte Beleuchtung - Netzwerkinfrastruktur 	Stromspeicher <ul style="list-style-type: none"> - Speicherkapazität / Leistungsdichte - Netzintegration - Dezentrale Energiesysteme Gebäudezugänge <ul style="list-style-type: none"> - Sicherheit / Zutrittskontrolle - Wetterschutz - Notfallzugänge - Smart-Building-Integration Wassertechnik <ul style="list-style-type: none"> - Ab-/Wasserbehandlung - Wasseraufbereitungstechnologien - Smart-Water-Management 	Breitbandausbau / Glasfasernetze	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbedimmobilien Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
8/25	RS: 16. Juli 2025 AS: 21. Juli 2025 DU: 24. Juli 2025 ET: 08. August 2025	Trinkwasseranlagen - Wasseraufbereitung - und -hygiene - Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung - Druckmanagement Netzoptimierung	Rund ums Flach-/ Dach - Konstruktion und Materialien - Flachdachsanierung - Wärmedämmung - Entwässerung - Gründächer - Dachfenster / Lichtkuppeln - Abdichtung / Beschichtung Hinterlüftete Fassaden - Dämmmaterialien / Baustoffe - Schutz vor Feuchtigkeit - Akustische Eigenschaften Kreativer Trockenbau - Wand-/ Deckengestaltung - Trennwände / Raumteiler - Farb-/ Materialkonzepte - Beleuchtungseffekte	Sanierung von Parkplätzen und Parkhäusern	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/25	RS: 12. August 2025 AS: 18. August 2025 DU: 21. August 2025 ET: 5. September 2025	Gebäudeautomation - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose	Schimmelpilzbekämpfung - Feuchtmanagement - Isolierung / Luftdichtheit - Sanierungstechniken Badsanierung - Sanitäre Installationen - Fliesen- / Bodenbeläge - Heizung / Lüftung Fenster, Türen, Tore - Tür-/ Torfüllungen - Energieeffiziente Verglasung - Smart-Locks	Förderung und Finanzierung - Banken - Bausparkassen - Investment	06.10.-08.10. Expo Real München Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
9/25	RS: 12. August 2025 AS: 18. August 2025 DU: 21. August 2025 ET: 5. September 2025	Heizung-Klima-Lüftung - Systeme für Fern- und Nahwärme - Smart heizen - Lufthygiene	Mobiles Arbeiten - Mobile Property Managementtools - Cloudbasierte Software - Mobiles Dokumentenmanagement CRM-Systeme - Datenkonsolidierung - Digitale Mieterakte - Budgetierungstools - Reporting / Analyse Beleuchtung - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz	Strom- und Energieversorgung	06.10.-08.10. Expo Real München Sondermagazin: Sicherheit & Brandschutz #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.


[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
10/25	RS: 16. September 2025 AS: 19. September 2025 DU: 24. September 2025 ET: 10. Oktober 2025	Holzgebäude <ul style="list-style-type: none"> - Planung / Architektur - Baustoffe / Holzschutz - Nachhaltigkeit - Energieeffizienz - Brand- und Schallschutz 	Lüftungsanlagen <ul style="list-style-type: none"> - Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung - Energieeffizienz - Luftverteilungssysteme Software und IT <ul style="list-style-type: none"> - Bausoftware und Planungstools - Facility Managementsysteme - Smart-Metering - Cloud-Computing Parksysteme <ul style="list-style-type: none"> - Planung und Gestaltung - Fahrrad-/E-Scooter-Parken - Smart-Parking-Technologien - Ladestationen 	Glaskonstruktionen / Bauglas	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 10px;"> Sondermagazin: Wärmepumpen #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. </div>

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
10/25	RS: 16. September 2025 AS: 19. September 2025 DU: 24. September 2025 ET: 10. Oktober 2025	Glasfaserausbau <ul style="list-style-type: none">- Techn. Entwicklungen- Netzplanung und Design- Qualitätsmanagement- Datensicherheit und physische Sicherheit- Förderpolitik	Mobilität – Ladesäulen <ul style="list-style-type: none">- Ladeinfrastruktur- Netzanbindung /-kapazität- Smart Charging Aufzüge und Wartung <ul style="list-style-type: none">- Aufzugsysteme- Barrierefreiheit- Fernwartung / Diagnose- Kostenmanagement Farben, Lacke & Co. <ul style="list-style-type: none">- Farbtrends und Design- Umweltaspekte / Nachhaltigkeit- Farb- und Lackprüfung	Hallen- und Gewerbebau	Sondermagazin: Wärmepumpen #2/25 <p>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.</p>

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Modernisierung <small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small> Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/25	RS: 14. Oktober 2025 AS: 17. Oktober 2025 DU: 22. Oktober 2025 ET: 07. November 2025	Gebäudedämmung - Nachhaltige Dämmkonzepte - Dämmstoffe - Fassadendämmung - Altbausanierung	Außen- und Innentreppen - Gestaltung und Ästhetik - Rutschfestigkeit / Sicherheit - Raumoptimierung Fußbodenheizung - Systemtypen / Wärmequellen - Baumaterialien - Fußbodenbeläge Aufzüge nachträglich einbauen - Gebäudeanalyse / Machbarkeitsstudie - Aufzugstyp / -technologie Sicherheit - Alarmanlagen	Beleuchtung / Lichtmanagement	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Messen</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;"> Sondermagazin: pellets #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. </div>

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	Immobilien Verwaltung Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
11/25	RS: 14. Oktober 2025 AS: 17. Oktober 2025 DU: 22. Oktober 2025 ET: 07. November 2025	Gebäudeautomation <ul style="list-style-type: none"> - Gebäude-managementsysteme - Sensortechnologie und Datenanalyse - Energiemanagement - Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung - Instandhaltung und Diagnose 	Leckageortung <ul style="list-style-type: none"> - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Tiefgaragensanierung <ul style="list-style-type: none"> - Abdichtungssysteme - Belag / Boden-beschichtung - Beleuchtung / Elektrik - Lüftungstechnik Nachträglicher Balkoneinbau <ul style="list-style-type: none"> - Baugenehmigungen - Smart-Balcony-Lösungen - Energiegewinnungs-systeme 	Gebäudeversicherungen	<div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Messen</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;"> Sondermagazin: pellets #2/25 Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. </div>

[Zurück zur Übersicht](#)

TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/25	RS: 12. November 2025 AS: 17. November 2025 DU: 20. November 2025 ET: 5. Dezember 2025	Bauwerkabdichtung - Baustoffe und -materialien - Bauwerksabdichtung im Keller - Dachabdichtung - Sanierung / Instandhaltung	Schließsysteme - Schließanlagen - Schlüsselmanagement - Krisen-/ Notfallplanung Flächenheizungen - Wand-/ Deckenheizung - Wärmeträgermedien - Energiequellen - Gesundheitliche Aspekte Digitalisierung / Telekommunikation	Balkone und Terrassen	



TERMIN- & THEMENPLAN

Ausgabe	Termine Redaktions-, Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Erscheinungstermin	 Das Magazin für Gewerbetreibende Schwerpunkt	Fachthemen	Sonderthemen	Messen
12/25	RS: 12. November 2025 AS: 17. November 2025 DU: 22. November 2025 ET: 7. Dezember 2025	Beleuchtung <ul style="list-style-type: none"> - Lichtkonzept und -design - Lichtmessung und -analyse - Lichttechnik und -quellen - Steuerung und Regelung - Energieeffizienz 	Leckageortung <ul style="list-style-type: none"> - Technologien / Methoden - Sensoren / IoT-Integration - Rohrleitungsmaterialien Gebäude im Zeichen des Klimawandels <ul style="list-style-type: none"> - Hitzeanpassung und Hochwasserschutz - Gründächer und -fassaden - Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung - Intelligente Gebäudetechnik Technische Gebäudeausrüstung <ul style="list-style-type: none"> - Heizungstechnik - Elektroinstallation - Aufzugstechnik - Gebäudeautomation 	Denkmalschutz	



ADVERTORIAL



Mithilfe des Zwei-Sinne-Notrufs kann der Aufzugnotruf per Display getätigt oder können nützliche Informationen angezeigt werden.

Barrierefreier Aufzugnotruf: der Zwei-Sinne-Notruf

Mit dem Aufzug steckenzubleiben ist für viele Menschen ein Alptraum. Besonders herausfordernd ist es beispielsweise für Personen, deren Hörfähigkeit eingeschränkt ist. Der sogenannte Zwei-Sinne-Notruf löst das Problem.

Die Idee des Zwei-Sinne-Notrufs ist es, Aufzugnotrufsysteme um ein Display zu erweitern, mit dessen Hilfe die eingeschlossenen Personen mit der Notrufzentrale kommunizieren können. Entwickelt wurde ein solches System gemeinsam von Bosch Service Solutions, ELFIN Technology und der Firma SCHAEFER. Diese Lösung ermöglicht es, ein bestehendes Aufzugnotrufgerät mit Audio-Kanal zu einem Zwei-Sinne-Notruf zu erweitern. Über das Display im Fahrkorb wird entsprechend des Zwei-Sinne-Prinzips der Selsinn angesprochen, während die Audiofunktionalität des Aufzugnotrufgerätes und die Aufschaltung in die Notrufzentrale beibehalten werden. Die neue Lösung bietet aber noch mehr Vorteile:

Visualisierung von Informationen

Der Zwei-Sinne-Notruf ermöglicht im Notfall eine non-verbale Kommunikation mit der Notrufzentrale

– und dies in mehreren Sprachen. Die Sprachauswahl erfolgt direkt über das Display im Fahrkorb. So können auch Personen, die die jeweilige Landessprache nicht beherrschen mit der Leitstelle kommunizieren. Neben der visuellen Darstellung des Aufzugnotrufs können beispielsweise auch Gebäudeinformationen angezeigt werden. Diese Inhalte können vom Betreiber jederzeit selbst angepasst werden.

Unabhängigkeit

Es handelt sich um eine kundenindividuelle Lösung, die von der Leitstellenempfangstechnik und vom Notrufgerät technisch losgelöst ist. Eine prozessuale Integration in den bestehenden Aufzugnotruf bei dem bereits vertraglich gebundenen Leitstellenbetreiber ist in den meisten Fällen möglich. Bosch bietet den Zwei-Sinne-Notruf einschließlich Montage, Inbetriebnahme, Aufschaltung und Personenbefreiung ebenfalls an.

Zusätzliche Datenerfassung möglich

Mit Hilfe der offenen Schnittstellen können wesentliche Betriebsdaten der Aufzugskomponenten permanent erfasst und über eine Cloud angezeigt werden. Werden definierte Soll-Werte überschrit-

ten, können diese Informationen umgehend an den Betreiber gemeldet werden.

Demonstration auf dem E2 Forum, in Berlin und Sigmaringen

Für eine Demonstration der Lösung und weiterführende Fragen stehen unsere Ansprechpartner gern auf dem E2 Forum am 21. und 22. September 2022 in Frankfurt/Main zur Verfügung. Unabhängig davon können Interessenten auch einen Vorfürtermin in Berlin oder Sigmaringen vereinbaren.

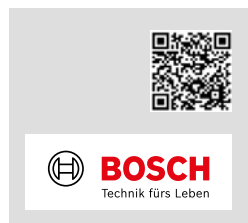


Foto: Bosch

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbform buchen.

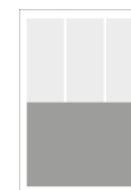
Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal www.immoclick24.de



1/1 Seite (185 x 270 mm)

EURO 6.630,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.



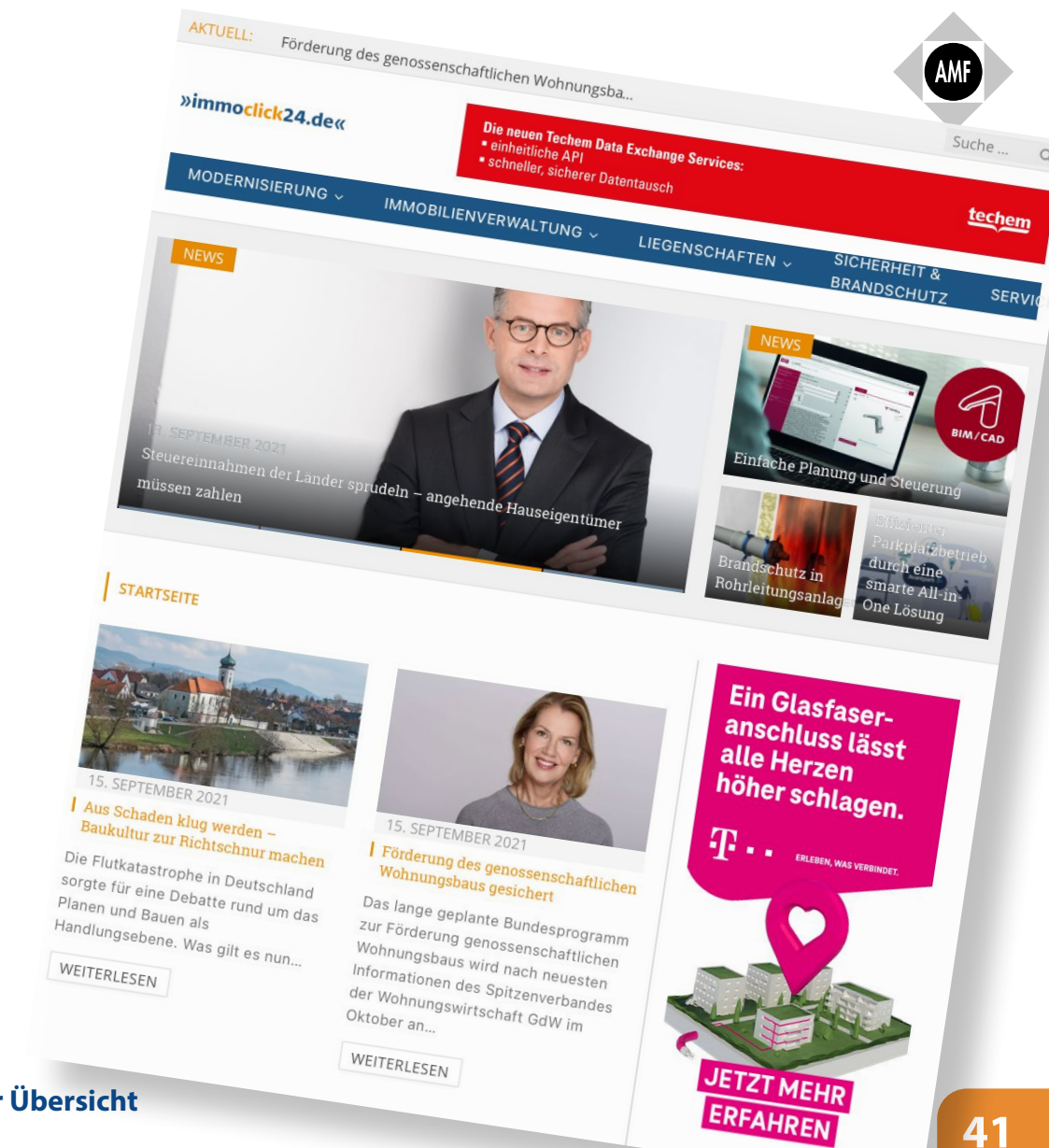
1/2 Seite (185 x 135 mm)

EURO 4.560,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

- 1. Website:** www.immoclick24.de
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



Zurück zur Übersicht

WERBEFORMATE & PREISE

1. Positionen Werbebanner



Leaderboard

728 x 90 Pixel

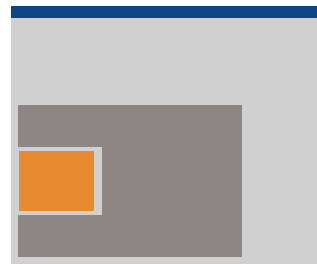
EURO 550,- / Monat



(Wide) Skyscraper (auch mobile)

300 x 600 Pixel

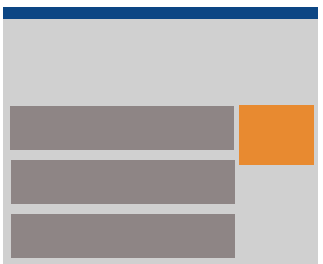
EURO 650,- / Monat



Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 750,- / Monat



Medium Rectangle (auch mobile)

300 x 250 Pixel

EURO 850,- / Monat



Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 1.050,- / Monat



Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.400,- / Monat

2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind kundenindividuell vereinbar.



WERBEFORMATE & PREISE

4. Formate und Preise



Werbeformen	Format	Preis in €/Monat
Social-Media-Post	Posts auf Facebook, LinkedIn und X zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	400,00
Leaderboard	728 x 90 Pixel	550,00
(Wide) Skyscraper	300 x 600 Pixel	650,00
Content Ad	300 x 250 Pixel	750,00
Medium Rectangle (auch mobile)	300 x 250 Pixel	850,00
Online-Advertorial	2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“	950,00
Superbanner	728 x 90 Pixel	1.050,00
Sponsored Post	Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und X. Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften. Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden. Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern	1.200,00
Billboard	800 x 250 Pixel	1.400,00
Ad Bundle	enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle	1.500,00
Footer Ad (auch mobile)	800 x 250 Pixel	1.700,00

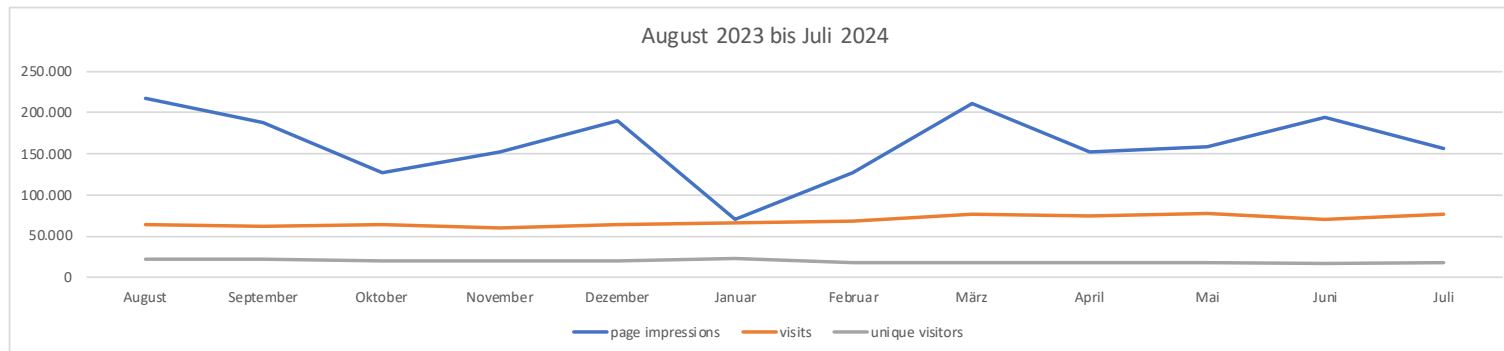
NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN



1. **Zugriffskontrolle:** -

2. **Nutzungsdaten:** 1.943.502 Page Impressions (Impression)
 822.474 Visits (Session Start)
 232.502 Unique Users (First Visit)
 (Quelle: Google Analytics GA4, August 2023 - Juli 2024)
 aktuelle Zahlen auf Nachfrage

	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli
page impressions	217.594	187.529	127.222	151.446	189.194	70.384	127.154	210.736	152.655	158.936	194.254	156.398
visits	63.796	62.338	63.362	59.925	63.209	66.192	67.727	76.585	74.877	77.540	70.293	76.630
unique visitors	22.140	21.680	20.565	19.133	20.552	22.781	17.513	18.706	17.395	17.077	16.735	18.225



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
 yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank
 IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53
 BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)

1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.100 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote*) 30,15 %

*) Durchschnittswert

3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

600 € / pro Aussendung

4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

700 € / pro Aussendung

850 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

2.100 € / pro Aussendung

6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2025

Nr. 1 – Mittwoch, 05.02.25

Nr. 2 – Mittwoch, 09.04.25

Nr. 3 – Mittwoch, 11.06.25

Nr. 4 – Mittwoch, 13.08.25

Nr. 5 – Mittwoch, 08.10.25

Nr. 6 – Mittwoch, 10.12.25

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

DER NEWSLETTER VON
Modernisierung
Immobilien**Verwaltung** **KBD**
Liegenschaft**Aktuell**

Neue VDI-Vorstandin appelliert bei der Eröffnung des Deutschen Verwaltertages an die Bundespolitik: "Wir dürfen die Mitte der Gesellschaft nicht vergessen!"

Unter dem Motto „Zukunft wegen „Vorsprung sichern“ fand mit gut 1.400 Teilnehmenden der 32. Deutsche Verwaltertag im Exter Hotel in Berlin statt. Zu den wichtigsten Themen zählten u.a. Strategien gegen den Immobilienpreisrückgang, der Zustand von Privatwägen und die Unternehmensnachfolge. Plankonten wurden durch aktuelle Miet- und WEG-Rechtsänderungen im Kontext des zukünftigen Wohnens.

Foto: ©Kika Photo, VDI-Vorstandin (c) Ulf Abschele/VDIV Deutschland

[Mehr erfahren](#)

Hier das aktuelle E-PAPER lesen:
[CLICK](#), oder auf die Magazin-Cover klicken

ModernisierungMagazin 09/2024
ImmobilienVerwaltung 05/2024

Die nächsten Ausgaben:
16. Oktober: ModernisierungMagazin
LiegenschaftAktuell
18. Oktober: KBD

[immoclick24.de](#)

MuP Verlag GmbH - Tempelstraße 27 - 80768 München - Tel. +49 / 89 / 1 1 39 28 42 0
Sitz der Gesellschaft: München - Amtsgericht München HRB 183366
Geschäftsführer: Christoph Meißner
Impressum - Datenschutzerklärung

Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden



7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

- Malstaffel
- 3 Schaltungen 5 %
- 6 Schaltungen 10 %
- 9 Schaltungen 15 %
- 12 Schaltungen 20 %

[Zurück zur Übersicht](#)



2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 09. Mai 25
Druckunterlagenschluss: 23. April 25
Anzeigenschluss: 16. April 25
 2. Erscheinungstermin: 05. September 25
Druckunterlagenschluss: 21. August 25
Anzeigenschluss: 18. August 25
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 11. April 25
Druckunterlagenschluss: 27. März 25
Anzeigenschluss: 24. März 25
 2. Erscheinungstermin: 10. Oktober 25
Druckunterlagenschluss: 24. September 25
Anzeigenschluss: 19. September 25
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

2 x pellets

1. Erscheinungstermin: 14. März 25
Druckunterlagenschluss: 27. Februar 25
Anzeigenschluss: 24. Februar 25
 2. Erscheinungstermin: 07. November 25
Druckunterlagenschluss: 22. Oktober 25
Anzeigenschluss: 17. Oktober 25
- Auflage: ca. 25.000 Exemplare

Holzfertigbau

- Erscheinungstermin: 06. Juni 25
Druckunterlagenschluss: 21. Mai 25
Anzeigenschluss: 16. Mai 25
Auflage: ca. 25.000 Exemplare

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung.

Verlag: MuP Verlag GmbH,
Tengstraße 27
80798 München
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28
info@mup-verlag.de
www.mup-mediengruppe.de

Mediaberatung:

**PLZ-Gebiete 34-36,
40-59, 60-69**

Oliver Junne
oliver.junne@mup-verlag.de
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,
CH, AT**

Simon Fahr
simon.fahr@mup-verlag.de
+49 (0) 8362 5054990

**CvD, Online-Redaktion,
Technik, Newsletter:**

Philip Esser
philip.esser@mup-verlag.de
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

Disposition:

Yasmin Keller,
yasmin.keller@mup-verlag.de
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für
Beilagen, Proofs:**

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstraße 6
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2024

Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2025

[Zurück zur Übersicht](#)