

# Media-Informationen 2025

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse



**PRINT +  
E-PAPER**

**Mit Sonderpublikationen 2025**

## Print

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| Verlagsangaben & Vorstellung | Seite 3 |
| Wendetitel im Porträt        | Seite 4 |
| Titel & Zielgruppen          | Seite 5 |

|                                     |         |
|-------------------------------------|---------|
| 2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 1 | Seite 6 |
| 2 Auflagen/Analyse Belegungskombi 2 | Seite 7 |

## ModernisierungMagazin

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 1 Titelportrait | Seite 8 |
|-----------------|---------|

## LiegenschaftAktuell

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 1 Titelportrait | Seite 9 |
|-----------------|---------|

## ImmobilienVerwaltung

|                 |          |
|-----------------|----------|
| 1 Titelportrait | Seite 10 |
|-----------------|----------|

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| P Preisliste                   | Seite 11 |
| F Formate & technische Angaben | Seite 13 |
| T Termin- & Themenplan         | Seite 15 |
| Sonderwerbform Advertorials    | Seite 40 |

## Website

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| 1 Portrait                | Seite 41 |
| P/F Werbeformate & Preise | Seite 42 |
| N Nutzungsdaten           | Seite 44 |
| F Technische Angaben      | Seite 44 |

## Newsletter

Seite 45

## Sonderpublikationen

Seite 46

Sicherheit&Brandschutz  
Standpunkt  
Wärmepumpen

## Ansprechpartner

Seite 47

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Seite 48



**Verlag:** MuP Verlag GmbH  
**Anschrift:** Tengstraße 27  
80798 München  
**Telefon:** +49 (0) 89 / 139 28 42 0  
**Fax:** +49 (0) 89 / 139 28 42 28  
**Internet:** [www.mup-mediengruppe.de](http://www.mup-mediengruppe.de)  
**E-Mail:** [info@mup-verlag.de](mailto:info@mup-verlag.de)

Die MuP Medien Gruppe konzipiert, publiziert, vertreibt und vermarktet ausgesuchte Medien. Zudem plant und setzt sie Marketing- und Kommunikationsstrategien um – für eigene Magazine sowie als externe Dienstleister für Markenartikler, Verlage, Autoren und weitere Unternehmen. Hauptsitz ist München.

Zur MuP Medien Gruppe gehört die MuP Verlag GmbH, die mit Redaktionen unter anderem in Hamburg, Berlin, Kiel, Stuttgart und München Special-Interest- und Fachmagazine publiziert sowie als Verlagsvertretung tätig ist.

Die MuP Pressevertrieb GmbH beherrscht den klassischen Nationalvertrieb und somit die neutrale Positionierung von deutsch- und fremdsprachigen Titeln. Dazu zählen auch die Betreuung von Spezialverkaufsstellen und Lesezirkeln, Bord- und Sonderverkäufe sowie die Hotel- und Eventbelieferung. Das komplette Dienstleistungsspektrum im Bereich Abonnementverwaltung rundet das Leistungsportfolio ab.

Bei MuP Digital sind die Online-Aktivitäten in Bereichen wie Digital Publishing, Social Media, Content-Erstellung und Website-Konzeption gebündelt. Bei adOne – brand communication & cooperations bespielen Spezialisten für Marketing, PR, Social-Media, Media und Kooperationen die relevanten Kanäle.

## Charakteristik des Wendetitels

Die Bereiche Wohn- und Gewerbeimmobilien wachsen immer mehr zusammen. Egal ob es um den Neubau, Renovierung/Sanierung und das Bewirtschaften geht. Warum also drei Titel für die Branchen belegen, wenn Sie, liebe werbetreibende Industrie, drei Zielgruppen mit einem Titel erreichen. Werbeetat: Konzentration auf unseren Titel mit der crossmedialen Erweiterung um Online, Newsletter und Social-Media.

Hauptobjekt mit monatlicher Erscheinung ist das ModernisierungsMagazin. ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell wechseln sich Monat für Monat als Wendetitel ab. Dabei wendet sich weiterhin das ModernisierungsMagazin mit den Themenkreisen Sanierung/Renovierung und Neubau an die Wohnungswirtschaft, LiegenschaftAktuell spiegelt diese Themenkreise für die Gewerbeimmobilien wider. ImmobilienVerwaltung behandelt weiterhin alle Themenkreise rund um das Bewirtschaften der Immobilie.

**Fazit: Mehr Umfang. Mehr Auflage. Mehr Leser.**



[Zurück zur Übersicht](#)

## ModernisierungsMagazin

Zielgruppe sind die Inhaber, die kaufmännischen und technischen Geschäftsführer in Wohnungsbaugesellschaften und -genossenschaften und in Haus- und Gebäudeverwaltungen sowie die angestellten Architekten, Fachingenieure und Planer in den technischen Abteilungen. Die Leser beschäftigen sich überwiegend mit der Planung, Modernisierung, Renovierung, Sanierung und der Bewirtschaftung von Mietwohnungen.



## LiegenschaftAktuell

Zielgruppe sind die technischen Leiter im Facility-Management von Banken, Versicherungsgesellschaften, Städten und Kommunen, Großfirmen, Hotels, Kliniken, Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen, Erzbischöfliche Generalvikariate, Evangelische Landeskirchen, Fürstliche Häuser und Immobilienfond-Verwaltungen.

## ImmobilienVerwaltung

Zielgruppe sind gewerblich gemeldete Immobilienverwalter in Deutschland. Verbandsübergreifend erreicht die Fachzeitschrift kaufmännische Mitarbeiter von Verwaltungsbetrieben, Wohnungsunternehmen und -genossenschaften, sowie verwalterisch tätige Mitarbeiter von Maklerunternehmen im Facility-Management.



## www.immoclick24.de

immoclick24.de ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell.



[Zurück zur Übersicht](#)

## Auflagen- und Verarbeitungsanalyse ModernisierungMagazin mit LiegenschaftAktuell

### 1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2024 als Wendetitel



### 2. Auflagen-Analyse:

|                 |        |                |       |
|-----------------|--------|----------------|-------|
| Verbreitung:    | 13.609 | davon E-Paper: | 4.044 |
| Verkauf:        | 194    |                |       |
| Abonnement:     | 194    |                |       |
| Einzelverkauf:  | -      |                |       |
| Sonst. Verkauf: | -      |                |       |
| Freistücke:     | 12.825 |                |       |
| Druckauflage    | 9.027  |                |       |

### 3. Verbreitung nach Niensengebieten

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|--|-----------|
|                                 | %  | Exemplare |
| Nielsen 1                       | 10%  | 1.302     |
| Nielsen 2                       | 17%  | 2.214     |
| Nielsen 3a                      | 15%  | 1.953     |
| Nielsen 3b                      | 21%  | 2.734     |
| Nielsen 4                       | 18%  | 2.344     |
| Nielsen 5                       | 4%   | 521       |
| Nielsen 6                       | 8%   | 1.042     |
| Nielsen 7                       | 7%   | 911       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100%                                       | 13.021    |

### 4. Branchen / Wirtschaftszweige

| Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin                                  | Anteil an Hauptzielgruppe 1 |           |
|---|-----------------------------|-----------|
|   | %                           | Exemplare |
| Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger | 69%                         | 4.941     |
| Hochbauämter  | 21%                         | 1.504     |
| Sonstige  | 7%                          | 501       |
| Generalunternehmen  | 3%                          | 215       |
| Gesamt Hauptzielgruppe 1  | 100%                        | 7.162     |

| Empfängergruppen LiegenschaftAktuell   | Anteil an Hauptzielgruppe 2 |           |
|--|-----------------------------|-----------|
|  | %                           | Exemplare |
| Facility-Management der Industrie, Großfirmen, Banken, Hotels, Kliniken und Versicherungen | 48%                         | 2.813     |
| Liegenschaftsabteilungen der Städte, Kommunen, Landkreise und Stadtwerke                   | 28%                         | 1.641     |
| Projektentwickler, Bauträger, Baugesellschaften  | 13%                         | 762       |
| Facility-Management der Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen                          | 10%                         | 586       |
| Kirchen/Fürstliche Häuser, Immobilienfond-Verwaltungen (geschlossene Fonds)                | 1%                          | 59        |
| Gesamt Hauptzielgruppe 2   | 100%                        | 5.859     |



## Auflagen- und Verbreitungsanalyse ModernisierungMagazin mit ImmobilienVerwaltung

### 1. Auflagenkontrolle IVW: Q2/2024 als Wendetitel



### 2. Auflagen-Analyse:

|                 |        |                |       |
|-----------------|--------|----------------|-------|
| Verbreitung:    | 12.622 | davon E-Paper: | 4.074 |
| Verkauf:        | 293    |                |       |
| Abonnement:     | 293    |                |       |
| Einzelverkauf:  | -      |                |       |
| Sonst. Verkauf: | -      |                |       |
| Freistücke:     | 12.329 |                |       |
| Druckauflage    | 8.598  |                |       |

### 3. Verbreitung nach Nielsengebieten

| Wirtschaftsraum                 | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |           |
|---------------------------------|--|-----------|
|                                 | %  | Exemplare |
| Nielsen 1                       | 11%  | 1.388     |
| Nielsen 2                       | 18%  | 2.272     |
| Nielsen 3a                      | 13%  | 1.641     |
| Nielsen 3b                      | 20%  | 2.524     |
| Nielsen 4                       | 19%  | 2.398     |
| Nielsen 5                       | 4%   | 505       |
| Nielsen 6                       | 8%   | 1.010     |
| Nielsen 7                       | 7%   | 884       |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100%                                       | 12.622    |

### 4. Branchen / Wirtschaftszweige

| Empfängergruppen Modernisierungs-Magazin                                  | Anteil an Hauptzielgruppe 1 |           |
|---|-----------------------------|-----------|
|   | %                           | Exemplare |
| Wohnbau- und Siedlungsgesellschaften, Wohnungsgenossenschaften, Bauträger | 69%                         | 4.941     |
| Hochbauämter  | 21%                         | 1.504     |
| Sonstige  | 7%                          | 501       |
| Generalunternehmen  | 3%                          | 215       |
| Gesamt Hauptzielgruppe 1  | 100%                        | 7.162     |

| Empfängergruppen ImmobilienVerwaltung   | Anteil an Hauptzielgruppe 3 |           |
|---|-----------------------------|-----------|
|   | %                           | Exemplare |
| Wohn- und Hausverwaltungen sowie Betriebe der Wohnungswirtschaft  | 42%                         | 2.293     |
| Facility-Management, Objekt-, Grund-, Liegenschafts-, Anlagenverwaltungen, Immobilienfinanzierung   | 16%                         | 874       |
| Immobilienverwaltungen, Verwaltungs-, Vermietungs-, Baugesellschaften, Wohn- und Gewerbebauunternehmen, Gebäudewirtschaft, Versicherungen, Kanzleien, Anwälte, Notare | 18%                         | 983       |
| Bund und Ministerien, Öffentliche Einrichtungen, Unternehmen  | 14%                         | 764       |
| Sonstige  | 10%                         | 546       |
| Gesamt Hauptzielgruppe 3  | 100%                        | 5.460     |



- 1. Titel:** ModernisierungMagazin
- 2. Kurzcharakteristik:**  
Das Magazin ist eine der führenden Fachpublikationen für Entscheider in der Wohnungswirtschaft. Es berichtet in den kaufmännisch/technischen Fachgebieten: Modernisierung, Neubau, Bausanierung, Haustechnik, Bauwirtschaft, EDV, Finanzierung sowie Objektpflege. Das Modernisierungs-Magazin ist das fachpublizistische Bindeglied zwischen allen an der Sanierung, Renovierung, Modernisierung und am Neubau (über Bauträger) beteiligten Institutionen und Gruppen.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 12 x jährlich und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 38. Jahrgang / 2025
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 70,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Tengstraße 27, 80798 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de

## 12. Umfangs-Analyse 2018 = 12 Ausgaben:

|                 |            |         |
|-----------------|------------|---------|
| Gesamtumfang:   | 784 Seiten | = 100 % |
| Redaktionsteil: | 669 Seiten | = 85 %  |
| Anzeigenteil:   | 115 Seiten | = 15 %  |

## 13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

|                   |              |         |
|-------------------|--------------|---------|
| Schwerpunktthemen | 169,5 Seiten | = 25 %  |
| Gebäudetechnik    | 170,5 Seiten | = 25 %  |
| Panorama          | 52,5 Seiten  | = 8 %   |
| Unternehmen       | 41,5 Seiten  | = 7 %   |
| Sonstiges         | 48 Seiten    | = 7 %   |
| Messen & Termine  | 18 Seiten    | = 3 %   |
| Medienwelt        | 20,75 Seiten | = 3 %   |
| Politik           | 26 Seiten    | = 4 %   |
| Recht & Steuer    | 36 Seiten    | = 5 %   |
| Energie           | 20,5 Seiten  | = 3 %   |
| Wirtschaft        | 18,5 Seiten  | = 2,5 % |
| Personalien       | 19 Seiten    | = 3 %   |
| Produkt-News      | 6 Seiten     | = 1 %   |
| Vorwort           | 10 Seiten    | = 1,5 % |
| Marketing         | 1,75 Seiten  | = 0,5 % |
| Management        | 2 Seiten     | = 0,5 % |
| Neubau            | 8,5 Seiten   | = 0,5 % |
| Gesamte Redaktion | 669 Seiten   | = 100 % |



- 1. Titel:** LiegenschaftAktuell
- 2. Kurzcharakteristik:**  
LiegenschaftAktuell, das Magazin für Gewerbeimmobilien, umfasst die Bereiche des technischen und infrastrukturellen Facility-Managements, Gebäudetechnik und -sicherheit sowie Gebäudereinigung. In diesem Wirtschaftsmagazin berichten erfahrene Führungskräfte aus der Immobilienwirtschaft praxisgerecht unter anderem über folgende Problemstellungen: EDV, Recht und Steuer, Klima, Parkraumbewirtschaftung, Objektschutz und Objektpflege.
- 3. Zielgruppe:** siehe Seite 5
- 4. Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
- 5. Heftformat:** DIN A4
- 6. Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang / 2025
- 7. Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
- 8. Organ:** -
- 9. Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10. Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Tengstraße 27, 80798 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de

## 12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

|                 |            |          |
|-----------------|------------|----------|
| Gesamtumfang:   | 400 Seiten | = 100 %  |
| Redaktionsteil: | 350 Seiten | = 87,5 % |
| Anzeigenteil:   | 50 Seiten  | = 12,5 % |

## 13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

|                     |              |         |
|---------------------|--------------|---------|
| Schwerpunktthemen   | 119,5 Seiten | = 34 %  |
| Projekte & Objekte  | 36,25 Seiten | = 10 %  |
| Zeitgeschehen       | 22 Seiten    | = 6 %   |
| Sonstiges           | 22 Seiten    | = 6 %   |
| Messen & Termine    | 22,5 Seiten  | = 7 %   |
| Technik             | 17 Seiten    | = 5 %   |
| Facility Management | 39,5 Seiten  | = 12 %  |
| Energiemanagement   | 25,75 Seiten | = 6 %   |
| Unternehmen, Märkte | 24,5 Seiten  | = 7 %   |
| Editorial           | 6 Seiten     | = 2 %   |
| Personalien         | 5 Seiten     | = 2 %   |
| Medien              | 10 Seiten    | = 3 %   |
| Gesamte Redaktion   | 669 Seiten   | = 100 % |



1. **Titel:** ImmobilienVerwaltung
2. **Kurzcharakteristik:**  
Das Magazin ImmobilienVerwaltung berichtet in den kaufmännischen Fachgebieten: Facility-Management, Mietwohnungen, Eigentumswohnungen, gewerbliche Immobilien, Wohneigentumsverwaltung (WEG) und Maklertätigkeit.
3. **Zielgruppe:** siehe Seite 5
4. **Erscheinungsweise:** 6 x jährlich als Wendetitel zum Modernisierungs-Magazin und zusätzlich jede Ausgabe als E-Paper in der Verbreitung
5. **Heftformat:** DIN A4
6. **Jahrgang/Jahr:** 31. Jahrgang / 2025
7. **Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 60,- inklusive E-Paper
8. **Organ:** -
9. **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
10. **Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Tengstraße 27, 80798 München  
+49 (0) 89 139 28 42 0  
www.mup-mediengruppe.de

## 12. Umfangs-Analyse 2018 = 6 Ausgaben:

|                 |            |         |
|-----------------|------------|---------|
| Gesamtumfang:   | 352 Seiten | = 100 % |
| Redaktionsteil: | 292 Seiten | = 83 %  |
| Anzeigenteil:   | 60 Seiten  | = 17 %  |

## 13. Inhaltsanalyse des Redaktionsteils:

|                     |              |          |
|---------------------|--------------|----------|
| Schwerpunktthemen   | 83 Seiten    | = 28,5 % |
| Gebäudetechnik      | 77,5 Seiten  | = 26,5 % |
| Recht               | 55,25 Seiten | = 19 %   |
| Management          | 19,25 Seiten | = 6,5 %  |
| Politik             | 14 Seiten    | = 5 %    |
| Messen & Termine    | 14,5 Seiten  | = 5 %    |
| Kolumne/Inhalt      | 12 Seiten    | = 4,5 %  |
| Sonstiges           | 7 Seiten     | = 2 %    |
| Verbände            | 6 Seiten     | = 2 %    |
| Zahlen/Daten/Fakten | 3,5 Seiten   | = 1 %    |
| Gesamte Redaktion   | 669 Seiten   | = 100 %  |



## 1. Anzeigenpreise

| Format              | Satzspiegel-Formate<br>Breite x Höhe in mm | Anschnitt-Formate<br>Breite x Höhe in mm* | Preise<br>4-farbig |
|---------------------|--|---|--------------------|
| 1/1                 | 185 x 270                                  | 210 x 297                                 | 6.630,-            |
| Juniorpage          | 122 x 160                                  | 134 x 180                                 | 4.560,-            |
| 1/2<br>hoch<br>quer | 90 x 270<br>185 x 135                      | 102 x 297<br>210 x 155                    | 4.560,-            |
| 1/3<br>hoch<br>quer | 59 x 270<br>185 x 90                       | 71 x 297<br>210 x 110                     | 3.080,-            |
| 1/4<br>hoch<br>quer | 90 x 135<br>185 x 65                       | 102 x 155<br>210 x 85                     | 2.520,-            |
| 1/8<br>quer         | 185 x 30                                   | 210 x 55                                  | 2.120,-            |

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

\* zzgl. 3mm Beschnitt  
Weitere Formate auf Anfrage.

## 2. Zuschläge: Platzierung

|                  |         |
|------------------|---------|
| Titelseite       | 7.500,- |
| 2. Umschlagseite | 7.200,- |

## Farbe

Genannte Preise gelten für ISO-Farbe  
Zuschlag für Sonderfarben je Farbe 767,- €  
Metall- und Leuchtfarben auf Anfrage

## 3. Format:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

## 4. Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

| Malstaffel      |      | Mengenstaffel |      |
|-----------------|------|---------------|------|
| bei 3 Anzeigen  | 3 %  | 3 Seiten      | 5 %  |
| bei 6 Anzeigen  | 5 %  | 6 Seiten      | 10 % |
| bei 9 Anzeigen  | 10 % | 9 Seiten      | 15 % |
| bei 12 Anzeigen | 15 % | 12 Seiten     | 20 % |

Ad Specials und Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.  
Kombi-Rabatte bei Crossmedia-Kampagnen auf Anfrage.

## 5. Rubriken:

|   |       |
|---|-------|
| Milimeterpreis einspaltig, 59 mm breit s/w              | 6,- € |
| Textteilpreis einspaltig, 59 mm breit, s/w              | 9,- € |
| Stellenangebote auf Anfrage, Stellengesuche auf Anfrage |       |

## 6. E-Paper:

Ihre Anzeige wird kostenlos zu Ihrer Wunsch-URL verlinkt:  
Bitte teilen Sie uns diese bei Auftragseingang mit



## 7. Sonderwerbformen:

### Beilagen

Gefalzte Größe max. 200 x 290 mm.  
Bis 25 g Gewicht je Tausend 305,- € inklusive  
Handling Gebühren  
Höhere Gewichte auf Anfrage.

### Einhefter

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 2-seitiger Einhefter | 4.500,- € |
| 4-seitiger Einhefter | 5.500,- € |
| 6-seitiger Einhefter | 6.600,- € |
| 8-seitiger Einhefter | 7.700,- € |

Anzuliefern im unbeschnittenen, gefalzten Format von  
218 mm Breite und 303 mm Höhe.  
Verarbeitung: Klebebindung

### Einkleber

Aufgeklebte Postkarten auf Einheftern  
oder ganzseitige Anzeigen

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Klebekosten pro Tausend |         |
| Postkarten              | 80,- €  |
| Prospekte               | 110,- € |

zzgl. Versand.  
Beilagen, Einhefter und Einkleber sind nicht rabattfähig.

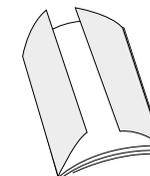
## 8. Zahlungsbedingungen: Bankdaten

innerhalb 14 Tagen rein netto

Merkur Bank  
IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
BIC: GENODEF1M06

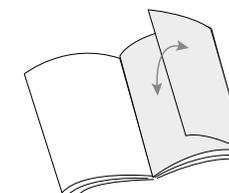
### Ausschlagbarer Titel (mit Altarfalz)

Titelseite mit rechts und links ausschlagbaren 1/2 Seiten  
Preis auf Anfrage



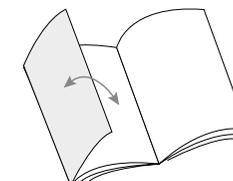
### Ausschlagbare Seiten

Anzeigen mit rechts und links ausschlagbaren Seiten  
Preis auf Anfrage



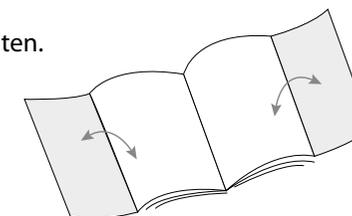
### Ausschlagbarer Umschlag (Gatefolder)

Die nach links ausklappbare Seite ist mit der Titelseite  
verbunden. 3- und 4-seitige Version möglich.  
Preis auf Anfrage

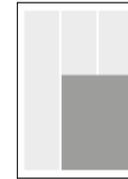
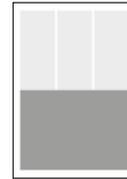
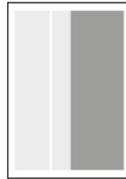
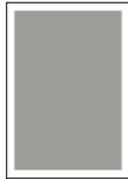
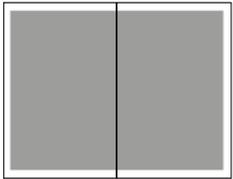


### Altarfalz

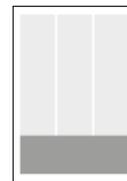
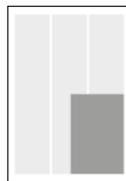
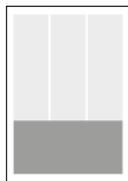
Doppelseite mit rechts und links ausschlagbaren Seiten.  
Preis auf Anfrage



# FORMATE & TECHNISCHE ANGABEN



| Anzeigenformate              | 2/1 Seite    | 1/1 Seite    | 1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer | Juniorpage   |
|------------------------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>Format im Satzspiegel</b> | 395 x 270 mm | 185 x 270 mm | 90 x 270 mm    | 185 x 135 mm   | 122 x 160 mm |
| <b>Format im Anschnitt</b>   | 420 x 297 mm | 210 x 297 mm | 102 x 297 mm   | 210 x 155 mm   | 134 x 180 mm |



| Anzeigenformate              | 1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer | 1/4 Seite hoch | 1/4 Seite quer | 1/8 Seite quer |
|------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Format im Satzspiegel</b> | 59 x 270 mm    | 185 x 90 mm    | 90 x 135 mm    | 185 x 65 mm    | 185 x 30 mm    |
| <b>Format im Anschnitt</b>   | 71 x 297 mm    | 210 x 110 mm   | 102 x 155 mm   | 210 x 85 mm    | 210 x 55 mm    |

Format im Anschnitt zuzüglich 3mm Beschnittzugabe, Sonderformate auf Anfrage

## Belegung von Titelseiten

Die Titelseiten unserer Verlagspublikationen können von Werbetreibenden gebucht und mit einem attraktiven Werbemotiv gestaltet werden. Anlieferung Material 10 Tage vor Redaktionsschluss.

7.500,- € zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Titelmotiv-Formate:           ModernisierungsMagazin 180 x 180 mm  
   ImmobilienVerwaltung 180 x 180 mm  
   LiegenschaftAktuell 180 x 180 mm

[Zurück zur Übersicht](#)

- 1. Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
**Satzspiegel** 185 mm breit x 270 mm hoch
- 2. Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
- 3. Datenübermittlung:** ausschließlich per E-Mail an [yasmin.keller@mup-verlag.de](mailto:yasmin.keller@mup-verlag.de)  
für Rückfragen: +49 89 139 28 42 42
- 4. Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-1a:2003 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.
- 5. Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)). Bitte verwenden Sie das Farbprofil ISOCoatedV2.
- 6. Proof:** Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
- 7. Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8. Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.
- 9. Beilagen:** Sämtliche technische Vorgaben sind unter <https://moellerpromedia.de/wp-content/uploads/2021/06/anlieferungsrichtlinien-bei-lagen-moeller-pro-media.pdf> einzusehen. Das Datenblatt kann jederzeit angefordert und übermittelt werden.
- 6. Versandanschrift für Beilagen, Proofs:** Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin



# TERMINÜBERSICHT



| Ausgabe      | Erscheinungstermin         | Druckunterlagenschluss        | Anzeigenschluss             | Redaktionsschluss            |
|--------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>1/25</b>  | Freitag, 24. Januar 2025   | Donnerstag, 9. Januar 2025    | Freitag, 3. Januar 2025     | Montag, 30. Dezember 2024    |
| <b>2/25</b>  | Freitag, 14. Februar 2025  | Donnerstag, 30. Januar 2025   | Montag, 27. Januar 2025     | Mittwoch, 22. Januar 2025    |
| <b>3/25</b>  | Freitag, 14. März 2025     | Donnerstag, 27. Februar 2025  | Montag, 24. Februar 2025    | Mittwoch, 19. Februar 2025   |
| <b>4/25</b>  | Freitag, 11. April 2025    | Donnerstag, 27. März 2025     | Montag, 24. März 2025       | Mittwoch, 19. März 2025      |
| <b>5/25</b>  | Freitag, 9. Mai 2025       | Mittwoch, 23. April 2025      | Mittwoch, 16. April 2025    | Freitag, 11. April 2025      |
| <b>6/25</b>  | Freitag, 6. Juni 2025      | Mittwoch, 21. Mai 2025        | Freitag, 16. Mai 2025       | Dienstag, 13. Mai 2025       |
| <b>7/25</b>  | Freitag, 11. Juli 2025     | Donnerstag, 26. Juni 2025     | Montag, 23. Juni 2025       | Dienstag, 17. Juni 2025      |
| <b>8/25</b>  | Freitag, 8. August 2025    | Donnerstag, 24. Juli 2025     | Montag, 21. Juli 2025       | Mittwoch, 16. Juli 2025      |
| <b>9/25</b>  | Freitag, 5. September 2025 | Donnerstag, 21. August 2025   | Montag, 18. August 2025     | Dienstag, 12. August 2025    |
| <b>10/25</b> | Freitag, 10. Oktober 2025  | Mittwoch, 24. September 2025  | Freitag, 19. September 2025 | Dienstag, 16. September 2025 |
| <b>11/25</b> | Freitag, 7. November 2025  | Mittwoch, 22. Oktober 2025    | Freitag, 17. Oktober 2025   | Dienstag, 14. Oktober 2025   |
| <b>12/25</b> | Freitag, 5. Dezember 2025  | Donnerstag, 20. November 2025 | Montag, 17. November 2025   | Mittwoch, 12. November 2025  |

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                            | <br><b>Schwerpunkt</b>  | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>         | <b>Messen</b>  |
|---------|--|--|---|-----------------------------|--|
| 1/25    | <b>RS:</b> 30. Dezember 2025<br><b>AS:</b> 03. Januar 2025<br><b>DU:</b> 09. Januar 2025<br><b>ET:</b> 24. Januar 2025 | <b>Serielle Sanierung</b><br>- Planung und Budgetierung<br>- Qualitätskontrolle<br>- Software<br>- Nachhaltige Technologien<br>- Holz, Stahl, Ziegel & Beton | <b>Technische Gebäudeausrüstung</b><br>- Heizungstechnik<br>- Elektroinstallation<br>- Aufzugstechnik<br>- Gebäudeautomation<br>- Energieeffizientes Wohnen<br><br><b>Badsanierung/ Sanitärtechnik</b><br>- Putz und Fliesen<br>- Armaturen<br>- Barrierefreiheit<br><br><b>Schallschutz</b><br>- Fenster<br>- Türen<br>- Trittschutz | <b>Klimagerechtes Bauen</b> | 13.01.-17.01. <b>bau 2025</b><br>München<br><br>07.02.-09.02. <b>GETEC</b><br>Freiburg<br><br>11.02.-13.02. <b>E-World Energy &amp; Water</b><br>Essen |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin    | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen  | Sonderthemen                               | Messen   |
|---------|--|---|---|--|--|
| 1/25    | RS: 30. Dezember 2025<br>AS: 03. Januar 2025<br>DU: 09. Januar 2025<br>ET: 24. Januar 2025 | <b>Messdienstleistungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Smart-Metering und Fernablesung</li> <li>- Datenmanagement</li> <li>- Abrechnungssysteme</li> <li>- Datenschutz / Sicherheit</li> <li>- Verbrauchsanalyse</li> </ul> | <b>Brandschutz</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baulicher Brandschutz</li> <li>- Rauchschutz</li> <li>- Brandmeldeanlagen</li> <li>- Feuerlöschtechnik</li> <li>- Rauchwarnmelder</li> </ul><br><b>Aufzüge und Wartung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufzugssysteme</li> <li>- Barrierefreiheit</li> <li>- Fernwartung / Diagnose</li> <li>- Kostenmanagement</li> </ul> | <b>Software für Immobilienverwaltungen</b> | 13.01.-17.01. <b>bau 2025</b><br>München<br><br>07.02.-09.02. <b>GETEC</b><br>Freiburg<br><br>11.02.-13.02. <b>E-World Energy &amp; Water</b><br>Essen |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                               | <br><b>Modernisierung</b><br><small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small><br><b>Schwerpunkt</b> | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>                    | <b>Messen</b>  |
|---------|---|--|---|--|--|
| 2/25    | <b>RS:</b> 22. Januar 2025<br><b>AS:</b> 27. Januar 2025<br><b>DU:</b> 30. Januar 2025<br><b>ET:</b> 14. Februar 2025 | <b>Heizung-Klima-Lüftung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Systeme für Fern- und Nahwärme</li> <li>- Smart heizen</li> <li>- Lufthygiene</li> </ul>                             | <b>Balkonsanierung/Terrassen Flachdach</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abdichtung</li> <li>- Begrünung</li> <li>- Dachfenster</li> <li>- Wärmeschutz</li> </ul><br><b>Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zugangskontrollsysteme</li> <li>- Elektronische Türschlösser</li> <li>- Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse</li> </ul><br><b>Photovoltaik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Systeme und Anlagen</li> <li>- Energieerzeugung und Leistungsanalyse</li> </ul> | <b>Glasfasernetze/ Breitbandausbau</b> | 11.03.-14.03. <b>mipim</b><br>Cannes<br><br>17.03.-21.03. <b>ISH Building</b><br>Frankfurt |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin | <br>Das Magazin für Gewerbetreibende<br>Schwerpunkt | Fachthemen   | Sonderthemen             | Messen   |
|---------|---|--|--|--------------------------|--|
| 2/25    | RS: 22. Januar 2025<br>AS: 27. Januar 2025<br>DU: 30. Januar 2025<br>ET: 14. Februar 2025   | <b>Bodenbeläge</b><br>- Parkett, Fliesen, Vinyl,<br>Laminat, Teppich etc.<br>- Akustik / Schalldämmung<br>- Bodenvorbereitung        | <b>Schließsysteme</b><br>- Schließanlagen<br>- Schlüsselmanagement<br>- Krisen-/ Notfallplanung<br><br><b>Lüftungsanlagen</b><br>- Lüftungsarten /<br>Wärmerückgewinnung<br>- Energieeffizienz<br>- Luftverteilungssysteme<br><br><b>Parksysteme</b><br>- Planung und Gestaltung<br>- Fahrrad-/E-Scooter-Parken<br>- Smart-Parking-Technologien<br>- Ladestationen | <b>Gesundheitsbauten</b> | 11.03.-14.03. <b>mipim</b><br>Cannes<br><br>17.03.-21.03. <b>ISH Building</b><br>Frankfurt |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                               | <br><b>Schwerpunkt</b>   | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>                                  | <b>Messen</b>  |
|---------|---|---|--|--|--|
| 3/25    | <b>RS:</b> 19. Februar 2025<br><b>AS:</b> 24. Februar 2025<br><b>DU:</b> 27. Februar 2025<br><b>ET:</b> 14. März 2025 | <b>Beleuchtung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lichtkonzept und -design</li> <li>- Lichtmessung und -analyse</li> <li>- Lichttechnik und -quellen</li> <li>- Steuerung und Regelung</li> <li>- Energieeffizienz</li> </ul> | <b>Freiflächen gestalten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Architektur</li> <li>- Außenanlagen</li> <li>- Spielplätze / Freizeitflächen</li> </ul> <b>Energiespeicherung /</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Energiemanagement</li> <li>- Smart Grids</li> <li>- Energieeffizienz</li> <li>- Energieinformationssysteme</li> <li>- Software: Steuerung, Analyse und Optimierung</li> </ul> <b>Fassadensysteme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Farbliche Konzepte</li> <li>- Gebäudehülle</li> <li>- Dämmsysteme</li> <li>- Wärmeschutz</li> </ul> | <b>Digitale Lösungen in der Immobilienwirtschaft</b> | 24.03.-26.03. <b>digitalBAU</b><br>Köln<br><br>31.03.-04.04. <b>Hannover Messe</b><br>Hannover<br><br>02.04. - 03.04. <b>Fiberdays</b><br>Frankfurt<br><br><b>Sondermagazin:<br/>pellets #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin   | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen  | Sonderthemen      | Messen   |
|---------|---|---|---|-------------------|--|
| 3/25    | RS: 19. Februar 2025<br>AS: 24. Februar 2025<br>DU: 27. Februar 2025<br>ET: 14. März 2025 | <b>Energetische Sanierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dämmung / WDVS</li> <li>- Fenster und Türen</li> <li>- Heizungssysteme / erneuerbare Energien</li> <li>- Lüftungssysteme</li> <li>- Smart-Home-Technologien</li> </ul> | <b>Mieterstrom</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezentrale Energieerzeugung</li> <li>- Technologien / Anlagen</li> <li>- Contracting-Modelle</li> </ul> <b>Parksysteme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planung und Gestaltung</li> <li>- Fahrrad-/E-Scooter-Parken</li> <li>- Smart-Parking-Technologien</li> <li>- Ladestationen</li> </ul> <b>Flach-/ Dachsanierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialien und Auswahl</li> <li>- Dämmung / Energieeffizienz</li> <li>- Entwässerung / Abdichtung</li> </ul> | <b>Multimedia</b> | 24.03.-26.03. <b>digitalBAU</b><br>Köln<br><br>31.03.-04.04. <b>Hannover Messe</b><br>Hannover<br><br>02.04. - 03.04. <b>Fiberdays</b><br>Frankfurt<br><br><b>Sondermagazin:<br/>pellets #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |

[Zurück zur Übersicht](#)

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                   | <br><b>Schwerpunkt</b>  | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>              | <b>Messen</b>  |
|---------|---|--|---|----------------------------------|--|
| 4/25    | <b>RS:</b> 19. März 2025<br><b>AS:</b> 24. März 2025<br><b>DU:</b> 27. März 2025<br><b>ET:</b> 11. April 2025 | <b>Glasfaserausbau</b><br>- Techn. Entwicklungen<br>- Netzplanung und Design<br>- Qualitätsmanagement<br>- Datensicherheit und physische Sicherheit<br>- Förderpolitik | <b>Fenster und Türen</b><br>- Design und Materialauswahl<br>- Energieeffizienz<br>- Barrierefreiheit<br>- Smart-Home-Integration<br><br><b>Trinkwasseranlagen</b><br>- Wasseraufbereitung und -hygiene<br>- Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung<br>- Druckmanagement<br>Netzoptimierung<br><br><b>Innendämmung</b><br>- Dämmmaterialien und -systeme<br>- Wärmebrückenvermeidung<br>- Energetische Optimierung | <b>Solarenergie / PV Anlagen</b> | 07.05. - 09.05. <b>Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München</b><br><br><b>Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin | <br>Das Magazin für Gewerbetreibende<br>Schwerpunkt  | Fachthemen   | Sonderthemen          | Messen   |
|---------|---|---|--|-----------------------|--|
| 4/25    | RS: 19. März 2025<br>AS: 24. März 2025<br>DU: 27. März 2025<br>ET: 11. April 2025       | <b>Gebäudeautomation</b><br>- Gebäude-managementsysteme<br>- Sensortechnologie und Datenanalyse<br>- Energiemanagement<br>- Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung<br>- Instandhaltung und Diagnose | <b>Hof- und Außenanlagen</b><br>- Hofraumgestaltung<br>- Freizeit-/Erholungsbereiche<br>- Wasserelemente<br>- Beleuchtungskonzepte<br>- Sicherheitskonzepte<br><br><b>Sonnendächer und -fassaden</b><br>- Solare Wärme Gewinnung<br>- Netzgekoppelte Systeme<br>- Lichtdurchlässigkeit / Sichtschutz<br><br><b>Schallschutz</b><br>- Fenster<br>- Türen<br>- Trittschutz | Hotel und Gastronomie | 07.05. - 09.05. <b>Intersolar Europe, The smarter Europe, ees München</b><br><br><b>Sondermagazin: Wärmepumpen #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                    | <br><b>Modernisierung</b><br><small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small><br><b>Schwerpunkt</b>   | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>                 | <b>Messen</b>  |
|---------|--|--|---|-------------------------------------|--|
| 5/25    | <b>RS:</b> 11. April 2025<br><b>AS:</b> 16. April 2025<br><b>DU:</b> 23. April 2025<br><b>ET:</b> 09. Mai 2025 | <b>Rund ums Dach</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konstruktion und Materialien</li> <li>- Wärmedämmung</li> <li>- Entwässerung</li> <li>- Gründächer</li> <li>- Dachfenster / Lichtkuppeln</li> <li>- Abdichtung / Beschichtung</li> </ul> | <b>Trockenbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baumaterial und Baustoffe</li> <li>- Wand-/ Bodenkonstruktion</li> <li>- Deckenbau</li> <li>- Qualitätssicherung und -normen</li> </ul> <b>Versicherungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risikomanagement: Analyse und Prävention</li> <li>- Digitalisierung / Insurtech</li> </ul> <b>Farben, Lacke &amp; Co.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Farbtrends und Design</li> <li>- Umweltaspekte / Nachhaltigkeit</li> <li>- Farb- und Lackprüfung</li> </ul> <b>Armaturen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Design und Ästhetik</li> <li>- Hygiene und Gesundheit</li> </ul> | <b>Sicherheit &amp; Brandschutz</b> | 03.06.-05.06. <b>ANGACOM</b><br>Köln<br><br><b>Sondermagazin:<br/>Sicherheit &amp; Brandschutz<br/>#1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen   | Sonderthemen                     | Messen   |
|---------|---|---|--|----------------------------------|--|
| 5/25    | RS: 11. April 2025<br>AS: 16. April 2025<br>DU: 23. April 2025<br>ET: 09. Mai 2025      | <b>Software und IT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bausoftware und Planungstools</li> <li>- Facility Managementsysteme</li> <li>- Smart-Metering</li> <li>- Cloud-Computing</li> </ul> | <b>Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zugangskontrollsysteme</li> <li>- Elektronische Türschlösser</li> <li>- Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse</li> </ul> <b>E-Mobilität</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ladeinfrastruktur</li> <li>- Smart-Charging</li> <li>- Energieversorgung</li> <li>- Nachrüstungsmöglichkeiten</li> </ul> <b>Bodenbeläge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Parkett, Fliesen, Vinyl, Laminat, Teppich etc.</li> <li>- Akustik / Schalldämmung</li> <li>- Bodenvorbereitung</li> </ul> | <b>Heizung / Klima / Lüftung</b> | 03.06.-05.06. <b>ANGACOM</b><br>Köln<br><br><b>Sondermagazin:<br/>Sicherheit &amp; Brandschutz<br/>#1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |

[Zurück zur Übersicht](#)

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin               | <br><b>Modernisierung</b><br><small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small><br><b>Schwerpunkt</b>  | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>                     | <b>Messen</b>  |
|---------|---|---|--|---|--|
| 6/25    | <b>RS:</b> 13. Mai 2025<br><b>AS:</b> 16. Mai 2025<br><b>DU:</b> 21. Mai 2025<br><b>ET:</b> 06. Juni 2025 | <b>Kraft-Wärme-Kopplung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mini Blockheizkraftwerke in Wohngebäuden</li> <li>- Einsatz von Brennstoffen: Erdgas, Biogas, Fernwärme</li> <li>- Übersicht: Anlagen und Systeme</li> </ul> | <b>Mauerwerksanierung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bestandsanalyse und Schadensdiagnose</li> <li>- Feuchteschutz / Abdichtung</li> <li>- Chem. Sanierung</li> </ul> <b>Fassadendämmung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialien: Stärke- und Energieeffizienz</li> <li>- Anschlüsse und Durchdringungen</li> <li>- Feuchteschutz</li> <li>- Diffusionsoffenheit</li> </ul> <b>Heizkörper</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Materialien und Bauformen</li> <li>- Leistung und Effizienz</li> <li>- Integration erneuerbarer Energien</li> <li>- Smart Heating</li> </ul> | <b>Telekommunikation / Netzanbieter</b> | 25.06.-26.06. <b>FeuerTrutz</b><br>Nürnberg<br><br><b>Sondermagazin: Holzfertigbau #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin | <br>Das Magazin für Gewerbetreibende<br>Schwerpunkt                           | Fachthemen  | Sonderthemen           | Messen   |
|---------|---|--|---|------------------------|--|
| 6/25    | RS: 13. Mai 2025<br>AS: 16. Mai 2025<br>DU: 21. Mai 2025<br>ET: 06. Juni 2025           | <b>Heizung-Klima-Lüftung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Systeme für Fern- und Nahwärme</li> <li>- Smart heizen</li> <li>- Lufthygiene</li> </ul> | <b>Einbruchschutz- und Zutrittskontrolle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zugangkontrollsysteme</li> <li>- Elektronische Türschlösser</li> <li>- Sicherheitsbewertung und Risikoanalyse</li> </ul> <b>Toilettenanlagen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrierefreiheit</li> <li>- Raumgestaltung / Layout</li> <li>- Geschlechtertrennung / Inklusion</li> <li>- Raumausstattung</li> </ul> <b>Glasfassaden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Isolierverglasung / dynamische Verglasung</li> <li>- Wärmeregulierung</li> <li>- Sicherheit und Brandschutz</li> </ul> | <b>Bildungsgebäude</b> | 25.06.-26.06. <b>FeuerTrutz</b><br>Nürnberg<br><br><b>Sondermagazin:<br/>Holzfertigbau #1/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                  | <br><b>Schwerpunkt</b>   | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>   | <b>Messen</b> |
|---------|--|---|---|-----------------------|---------------|
| 7/25    | <b>RS:</b> 17. Juni 2025<br><b>AS:</b> 23. Juni 2025<br><b>DU:</b> 26. Juni 2025<br><b>ET:</b> 11. Juli 2025 | <b>Gebäude im Zeichen des Klimawandels</b><br>- Hitzeanpassung und Hochwasserschutz<br>- Gründächer und -fassaden<br>- Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung<br>- Intelligente Gebäudetechnik | <b>Mobilität – Ladesäulen</b><br>- Ladeinfrastruktur<br>- Netzanbindung /-kapazität<br>- Smart Charging<br><br><b>Treppenhäuser sanieren</b><br>- Sicherheit / Barrierefreiheit<br>- Gestaltung / Ästhetik<br>- Energetische Optimierung<br>- Fluchtweg-Notfall-Konzepte<br><br><b>Mieterstrom</b><br>- Dezentrale Energieerzeugung<br>- Technologien / Anlagen<br>- Contracting-Modelle<br><br><b>Gebäudeaufstockung</b><br>- Urbanisierung<br>- Baurechtliche Rahmenbedingungen | <b>Versicherungen</b> |               |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                      | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen   | Sonderthemen             | Messen |
|---------|--|---|--|--------------------------|--------|
| 7/25    | <b>RS:</b> 17. Juni 2025<br><b>AS:</b> 23. Juni 2025<br><b>DU:</b> 26. Juni 2025<br><b>ET:</b> 11. Juli 2025 | <b>Trinkwasseranlagen</b><br>- Wasseraufbereitung und -hygiene<br>- Legionellenprävention<br>- Wasserqualität: Sensorik / Onlineüberwachung<br>- Druckmanagement<br>Netzoptimierung | <b>Beton-Sanierung</b><br>- Instandsetzungstechniken<br>- Abdichtung<br>- Korrosionsschutz<br><br><b>Sanierung von Brand- und Wasserschäden</b><br>- Sofortmaßnahmen / Notfallplanung<br>- Schadensbewertung<br>- Sanierungstechniken<br>- Versicherungen<br><br><b>Photovoltaik</b><br>- Systeme und Anlagen<br>- Energieerzeugung und Leistungsanalyse | <b>Fenster und Türen</b> |        |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                    | <br><b>Schwerpunkt</b>  | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>                     | <b>Messen</b> |
|---------|--|--|--|---|---------------|
| 8/25    | <b>RS:</b> 16. Juli 2025<br><b>AS:</b> 21. Juli 2025<br><b>DU:</b> 24. Juli 2025<br><b>ET:</b> 08. August 2025 | <b>Multimedia</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multifunktionale Wohnraumgestaltung</li> <li>- Homeoffice-Integration</li> <li>- Digitale Assistenzsysteme</li> <li>- Smart-Home-Systeme</li> <li>- Vernetzte Beleuchtung</li> <li>- Netzwerkinfrastruktur</li> </ul> | <b>Stromspeicher</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speicherkapazität / Leistungsdichte</li> <li>- Netzintegration</li> <li>- Dezentrale Energiesysteme</li> </ul> <b>Gebäudezugänge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sicherheit / Zutrittskontrolle</li> <li>- Wetterschutz</li> <li>- Notfallzugänge</li> <li>- Smart-Building-Integration</li> </ul> <b>Wassertechnik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ab-/Wasserbehandlung</li> <li>- Wasseraufbereitungstechnologien</li> <li>- Smart-Water-Management</li> </ul> | <b>Breitbandausbau / Glasfasernetze</b> |               |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin | <br>Das Magazin für Gewerbetreibende<br>Schwerpunkt                             | Fachthemen  | Sonderthemen   | Messen |
|---------|---|--|---|--|--------|
| 8/25    | RS: 16. Juli 2025<br>AS: 21. Juli 2025<br>DU: 24. Juli 2025<br>ET: 08. August 2025      | <b>Trinkwasseranlagen</b><br>- Wasseraufbereitung<br>- und -hygiene<br>- Wasserqualität: Sensorik /<br>Onlineüberwachung<br>- Druckmanagement<br>Netzoptimierung | <b>Rund ums Flach-/ Dach</b><br>- Konstruktion und Materialien<br>- Flachdachsanierung<br>- Wärmedämmung<br>- Entwässerung<br>- Gründächer<br>- Dachfenster / Lichtkuppeln<br>- Abdichtung / Beschichtung<br><br><b>Hinterlüftete Fassaden</b><br>- Dämmmaterialien / Baustoffe<br>- Schutz vor Feuchtigkeit<br>- Akustische Eigenschaften<br><br><b>Kreativer Trockenbau</b><br>- Wand-/ Deckengestaltung<br>- Trennwände / Raumteiler<br>- Farb-/ Materialkonzepte<br>- Beleuchtungseffekte | <b>Sanierung von Parkplätzen<br/>und Parkhäusern</b> |        |

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                            | <br><b>Schwerpunkt</b>   | <b>Fachthemen</b>   | <b>Sonderthemen</b>  | <b>Messen</b>   |
|---------|--|---|---|--|---|
| 9/25    | <b>RS:</b> 12. August 2025<br><b>AS:</b> 18. August 2025<br><b>DU:</b> 21. August 2025<br><b>ET:</b> 5. September 2025 | <b>Gebäudeautomation</b><br>- Gebäude-managementsysteme<br>- Sensortechnologie und Datenanalyse<br>- Energiemanagement<br>- Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung<br>- Instandhaltung und Diagnose | <b>Schimmelpilzbekämpfung</b><br>- Feuchtmanagement<br>- Isolierung / Luftdichtheit<br>- Sanierungstechniken<br><br><b>Badsanierung</b><br>- Sanitäre Installationen<br>- Fliesen- / Bodenbeläge<br>- Heizung / Lüftung<br><br><b>Fenster, Türen, Tore</b><br>- Tür-/ Torfüllungen<br>- Energieeffiziente Verglasung<br>- Smart-Locks | <b>Förderung und Finanzierung</b><br>- Banken<br>- Bausparkassen<br>- Investment | 06.10.-08.10. <b>Expo Real</b><br>München<br><br><b>Sondermagazin:<br/>           Sicherheit &amp; Brandschutz<br/>           #2/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                                | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen  | Sonderthemen                        | Messen   |
|---------|--|---|---|-------------------------------------|--|
| 9/25    | <b>RS:</b> 12. August 2025<br><b>AS:</b> 18. August 2025<br><b>DU:</b> 21. August 2025<br><b>ET:</b> 5. September 2025 | <b>Heizung-Klima-Lüftung</b><br>- Systeme für Fern- und Nahwärme<br>- Smart heizen<br>- Lufthygiene | <b>Mobiles Arbeiten</b><br>- Mobile Property Managementtools<br>- Cloudbasierte Software<br>- Mobiles Dokumentenmanagement<br><br><b>CRM-Systeme</b><br>- Datenkonsolidierung<br>- Digitale Mieterakte<br>- Budgetierungstools<br>- Reporting / Analyse<br><br><b>Beleuchtung</b><br>- Lichtkonzept und -design<br>- Lichtmessung und -analyse<br>- Lichttechnik und -quellen<br>- Steuerung und Regelung<br>- Energieeffizienz | <b>Strom- und Energieversorgung</b> | 06.10.-08.10. <b>Expo Real</b> München<br><br><b>Sondermagazin: Sicherheit &amp; Brandschutz #2/25</b><br><br>Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen. |

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                                    | <br><b>Modernisierung</b><br><small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small><br><b>Schwerpunkt</b> | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>                 | <b>Messen</b>  |
|---------|--|--|--|-------------------------------------|--|
| 10/25   | <b>RS:</b> 16. September 2025<br><b>AS:</b> 19. September 2025<br><b>DU:</b> 24. September 2025<br><b>ET:</b> 10. Oktober 2025 | <b>Holzgebäude</b><br>- Planung / Architektur<br>- Baustoffe / Holzschutz<br>- Nachhaltigkeit<br>- Energieeffizienz<br>- Brand- und Schallschutz   | <b>Lüftungsanlagen</b><br>- Lüftungsarten / Wärmerückgewinnung<br>- Energieeffizienz<br>- Luftverteilungssysteme<br><br><b>Software und IT</b><br>- Bausoftware und Planungstools<br>- Facility Managementsysteme<br>- Smart-Metering<br>- Cloud-Computing<br><br><b>Parksysteme</b><br>- Planung und Gestaltung<br>- Fahrrad-/E-Scooter-Parken<br>- Smart-Parking-Technologien<br>- Ladestationen | <b>Glaskonstruktionen / Bauglas</b> | <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 10px;"> <b>Sondermagazin:<br/>Wärmepumpen #2/25</b><br/><br/>           Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.         </div> |

[Zurück zur Übersicht](#)

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin        | <br>Das Magazin für Gewerbedimmobilien<br>Schwerpunkt                                 | Fachthemen   | Sonderthemen           | Messen  |
|---------|--|--|--|------------------------|---|
| 10/25   | RS: 16. September 2025<br>AS: 19. September 2025<br>DU: 24. September 2025<br>ET: 10. Oktober 2025 | <b>Glasfaserausbau</b><br>- Techn. Entwicklungen<br>- Netzplanung und Design<br>- Qualitätsmanagement<br>- Datensicherheit und physische Sicherheit<br>- Förderpolitik | <b>Mobilität – Ladesäulen</b><br>- Ladeinfrastruktur<br>- Netzanbindung /-kapazität<br>- Smart Charging<br><br><b>Aufzüge und Wartung</b><br>- Aufzugsysteme<br>- Barrierefreiheit<br>- Fernwartung / Diagnose<br>- Kostenmanagement<br><br><b>Farben, Lacke &amp; Co.</b><br>- Farbtrends und Design<br>- Umweltaspekte / Nachhaltigkeit<br>- Farb- und Lackprüfung | Hallen- und Gewerbebau | <div style="background-color: #cccccc; padding: 5px;">Messen</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>Sondermagazin:<br/>Wärmepumpen #2/25</b><br/><br/>                     Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.                 </div> |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                               | <br><b>Modernisierung</b><br><small>Das Magazin für die Wohnungswirtschaft.</small><br><b>Schwerpunkt</b> | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>                  | <b>Messen</b>   |
|---------|---|--|--|--------------------------------------|---|
| 11/25   | <b>RS:</b> 14. Oktober 2025<br><b>AS:</b> 17. Oktober 2025<br><b>DU:</b> 22. Oktober 2025<br><b>ET:</b> 07. November 2025 | <b>Gebäudedämmung</b><br>- Nachhaltige Dämmkonzepte<br>- Dämmstoffe<br>- Fassadendämmung<br>- Altbausanierung  | <b>Außen- und Innentreppen</b><br>- Gestaltung und Ästhetik<br>- Rutschfestigkeit / Sicherheit<br>- Raumoptimierung<br><br><b>Fußbodenheizung</b><br>- Systemtypen / Wärmequellen<br>- Baumaterialien<br>- Fußbodenbeläge<br><br><b>Aufzüge nachträglich einbauen</b><br>- Gebäudeanalyse / Machbarkeitsstudie<br>- Aufzugstyp / -technologie<br><br><b>Sicherheit</b><br>- Alarmanlagen | <b>Beleuchtung / Lichtmanagement</b> | <div style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px;">Messen</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>Sondermagazin:<br/>pellets #2/25</b><br/><br/>                     Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.                 </div> |

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                                   | <b>Immobilien</b> Verwaltung<br>Schwerpunkt   | Fachthemen  | Sonderthemen                 | Messen   |
|---------|---|---|---|------------------------------|--|
| 11/25   | <b>RS:</b> 14. Oktober 2025<br><b>AS:</b> 17. Oktober 2025<br><b>DU:</b> 22. Oktober 2025<br><b>ET:</b> 07. November 2025 | <b>Gebäudeautomation</b><br>- Gebäude-managementsysteme<br>- Sensortechnologie und Datenanalyse<br>- Energiemanagement<br>- Beleuchtungs-, Klima-, Lüftungssteuerung<br>- Instandhaltung und Diagnose | <b>Leckageortung</b><br>- Technologien / Methoden<br>- Sensoren / IoT-Integration<br>- Rohrleitungsmaterialien<br><br><b>Tiefgaragensanierung</b><br>- Abdichtungssysteme<br>- Belag / Boden-beschichtung<br>- Beleuchtung / Elektrik<br>- Lüftungstechnik<br><br><b>Nachträglicher Balkoneinbau</b><br>- Baugenehmigungen<br>- Smart-Balcony-Lösungen<br>- Energiegewinnungs-systeme | <b>Gebäudeversicherungen</b> | <div data-bbox="1736 1177 2101 1476" style="background-color: #d4edda; padding: 5px;"> <b>Sondermagazin:<br/>pellets #2/25</b><br/><br/>           Weitere Informationen finden Sie in den eigenständigen Media-Daten, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen.         </div> |

[Zurück zur Übersicht](#)

# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin                                 | <br><b>Schwerpunkt</b>  | <b>Fachthemen</b>  | <b>Sonderthemen</b>          | <b>Messen</b> |
|---------|---|--|--|------------------------------|---------------|
| 12/25   | <b>RS:</b> 12. November 2025<br><b>AS:</b> 17. November 2025<br><b>DU:</b> 20. November 2025<br><b>ET:</b> 5. Dezember 2025 | <b>Bauwerkabdichtung</b><br>- Baustoffe und -materialien<br>- Bauwerksabdichtung im Keller<br>- Dachabdichtung<br>- Sanierung / Instandhaltung | <b>Schließsysteme</b><br>- Schließanlagen<br>- Schlüsselmanagement<br>- Krisen-/ Notfallplanung<br><br><b>Flächenheizungen</b><br>- Wand-/ Deckenheizung<br>- Wärmeträgermedien<br>- Energiequellen<br>- Gesundheitliche Aspekte<br><br><b>Digitalisierung / Telekommunikation</b> | <b>Balkone und Terrassen</b> |               |



# TERMIN- & THEMENPLAN

| Ausgabe | Termine<br><br>Redaktions-, Anzeigenschluss<br>Druckunterlagenschluss<br>Erscheinungstermin     | <br>Das Magazin für Gewerbetreibende<br>Schwerpunkt  | Fachthemen   | Sonderthemen  | Messen |
|---------|---|---|--|---------------|--------|
| 12/25   | RS: 12. November 2025<br>AS: 17. November 2025<br>DU: 22. November 2025<br>ET: 7. Dezember 2025 | <b>Beleuchtung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lichtkonzept und -design</li> <li>- Lichtmessung und -analyse</li> <li>- Lichttechnik und -quellen</li> <li>- Steuerung und Regelung</li> <li>- Energieeffizienz</li> </ul> | <b>Leckageortung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Technologien / Methoden</li> <li>- Sensoren / IoT-Integration</li> <li>- Rohrleitungsmaterialien</li> </ul> <b>Gebäude im Zeichen des Klimawandels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hitzeanpassung und Hochwasserschutz</li> <li>- Gründächer und -fassaden</li> <li>- Regenwassernutzung / Entwässerungsoptimierung</li> <li>- Intelligente Gebäudetechnik</li> </ul> <b>Technische Gebäudeausrüstung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Heizungstechnik</li> <li>- Elektroinstallation</li> <li>- Aufzugstechnik</li> <li>- Gebäudeautomation</li> </ul> | Denkmalschutz |        |



ADVERTORIAL



Mithilfe des Zwei-Sinne-Notrufs kann der Aufzugnotruf per Display getätigt oder können nützliche Informationen angezeigt werden.

## Barrierefreier Aufzugnotruf: der Zwei-Sinne-Notruf

**Mit dem Aufzug steckenzubleiben ist für viele Menschen ein Alptraum. Besonders herausfordernd ist es beispielsweise für Personen, deren Hörfähigkeit eingeschränkt ist. Der sogenannte Zwei-Sinne-Notruf löst das Problem.**

Die Idee des Zwei-Sinne-Notrufs ist es, Aufzugnotrufsysteme um ein Display zu erweitern, mit dessen Hilfe die eingeschlossenen Personen mit der Notrufzentrale kommunizieren können. Entwickelt wurde ein solches System gemeinsam von Bosch Service Solutions, ELFIN Technology und der Firma SCHAEFER. Diese Lösung ermöglicht es, ein bestehendes Aufzugnotrufgerät mit Audio-Kanal zu einem Zwei-Sinne-Notruf zu erweitern. Über das Display im Fahrkorb wird entsprechend des Zwei-Sinne-Prinzips der Sehsinn angesprochen, während die Audiofunktionalität des Aufzugnotrufgerätes und die Aufschaltung in die Notrufzentrale beibehalten werden. Die neue Lösung bietet aber noch mehr Vorteile:

### Visualisierung von Informationen

Der Zwei-Sinne-Notruf ermöglicht im Notfall eine non-verbale Kommunikation mit der Notrufzentrale

– und dies in mehreren Sprachen. Die Sprachauswahl erfolgt direkt über das Display im Fahrkorb. So können auch Personen, die die jeweilige Landessprache nicht beherrschen mit der Leitstelle kommunizieren. Neben der visuellen Darstellung des Aufzugnotrufs können beispielsweise auch Gebäudeinformationen angezeigt werden. Diese Inhalte können vom Betreiber jederzeit selbst angepasst werden.

### Unabhängigkeit

Es handelt sich um eine kundenindividuelle Lösung, die von der Leitstellenempfangstechnik und vom Notrufgerät technisch losgelöst ist. Eine prozessuale Integration in den bestehenden Aufzugnotruf bei dem bereits vertraglich gebundenen Leitstellenbetreiber ist in den meisten Fällen möglich. Bosch bietet den Zwei-Sinne-Notruf einschließlich Montage, Inbetriebnahme, Aufschaltung und Personenbefreiung ebenfalls an.

### Zusätzliche Datenerfassung möglich

Mit Hilfe der offenen Schnittstellen können wesentliche Betriebsdaten der Aufzugskomponenten permanent erfasst und über eine Cloud angezeigt werden. Werden definierte Soll-Werte überschrit-

ten, können diese Informationen umgehend an den Betreiber gemeldet werden.

### Demonstration auf dem E2 Forum, in Berlin und Sigmaringen

Für eine Demonstration der Lösung und weiterführende Fragen stehen unsere Ansprechpartner gern auf dem E2 Forum am 21. und 22. September 2022 in Frankfurt/Main zur Verfügung. Unabhängig davon können Interessenten auch einen Vorfürtermin in Berlin oder Sigmaringen vereinbaren.



Foto: Bosch

Ein Advertorial ist eine Werbeanzeige in redaktioneller Aufmachung. Leser begegnen Advertorials mit einer deutlich höheren Aufnahme- und Lesebereitschaft. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihren Auftritt.

In allen Publikationen unseres Medienhauses können Sie diese Sonderwerbeform buchen.

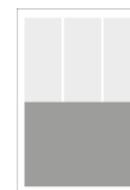
### Details & Information:

- Sie liefern uns nur Ihre Texte, Bilder und Grafiken. Wir gestalten Ihr Advertorial. Sie müssen uns keine fertigen Seiten liefern
- Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten werden selbstverständlich berücksichtigt
- Advertorials werden aus juristischen Gründen (ZAW-Richtlinien) mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet
- Zusätzliche Veröffentlichung des Advertorials auf unserem Onlineportal [www.immoclick24.de](http://www.immoclick24.de)



1/1 Seite (185 x 270 mm)

**EURO 6.630,-** zzgl. der gesetzlichen MwSt.



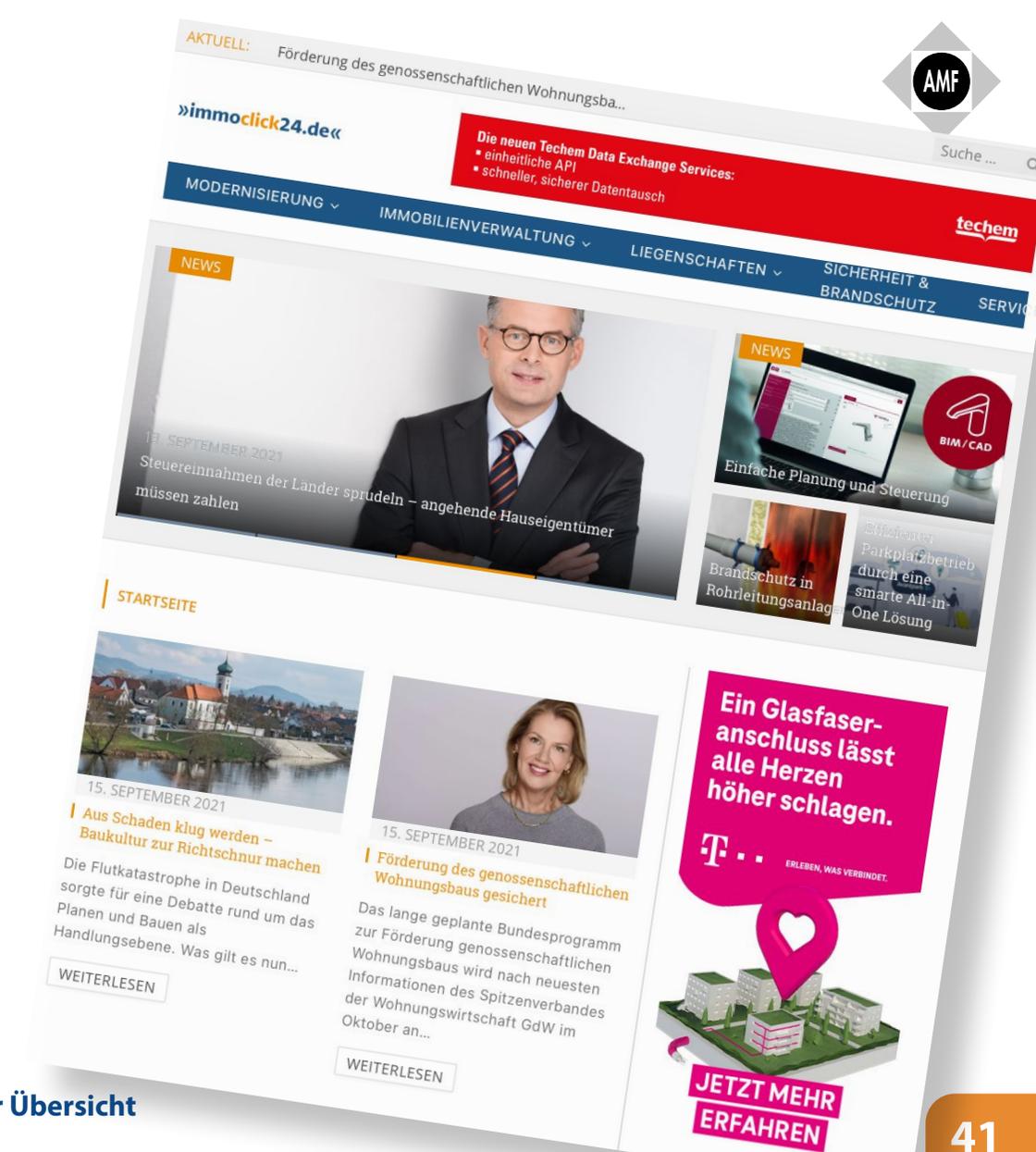
1/2 Seite (185 x 135 mm)

**EURO 4.560,-** zzgl. der gesetzlichen MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

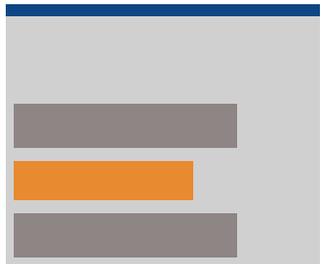
- 1. Website:** www.immoclick24.de
- 2. Kurzcharakteristik:** Die Website ist das Onlineportal für die Immobilienwirtschaft. Das Portal kombiniert die Themenbereiche der verlagseigenen Publikationen ModernisierungsMagazin, ImmobilienVerwaltung und LiegenschaftAktuell. Neben aktueller Berichterstattung kann der Nutzer auch auf ausgewählte Artikel der Publikationen zugreifen – Beiträge aus den Bereichen Modernisierung, Neubau, Sanierung, Haustechnik, Recht & Steuer, Energie, Politik, Dach- und Fassadenbegrünung, Facility-Management, Gebäudereinigung, Finanzierung und EDV. Verschiedene Schwerpunktthemen komplettieren das breite Angebot. Das Portal ist darüber hinaus für Computer, Tablet und Smartphone optimiert.
- 3. Zielgruppe:** Geschäftsführer und Entscheider in der Immobilienwirtschaft



[Zurück zur Übersicht](#)

# WERBEFORMATE & PREISE

## 1. Positionen Werbebanner



### Leaderboard

728 x 90 Pixel

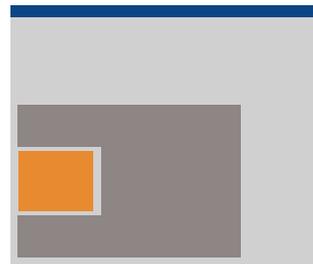
EURO 550,- / Monat



### (Wide) Skyscraper (auch mobile)

300 x 600 Pixel

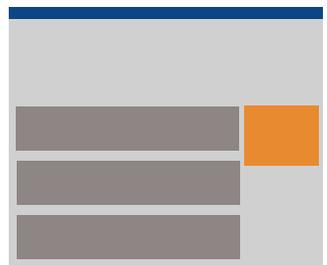
EURO 650,- / Monat



### Content Ad

300 x 250 Pixel

EURO 750,- / Monat



### Medium Rectangle (auch mobile)

300 x 250 Pixel

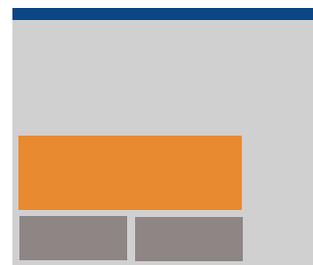
EURO 850,- / Monat



### Superbanner

728 x 90 Pixel

EURO 1.050,- / Monat



### Billboard

800 x 250 Pixel

EURO 1.400,- / Monat

## 2. Rabatte:

Entgeltminderungen sind  
kundenindividuell vereinbar.



# WERBEFORMATE & PREISE

## 4. Formate und Preise



| Werbeformen                           | Format  | Preis in €/Monat |
|---------------------------------------|---|------------------|
| <b>Social-Media-Post</b>              | Posts auf Facebook, LinkedIn und X zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern  | 400,00           |
| <b>Leaderboard</b>                    | 728 x 90 Pixel  | 550,00           |
| <b>(Wide) Skyscraper</b>              | 300 x 600 Pixel   | 650,00           |
| <b>Content Ad</b>                     | 300 x 250 Pixel   | 750,00           |
| <b>Medium Rectangle (auch mobile)</b> | 300 x 250 Pixel   | 850,00           |
| <b>Online-Advertorial</b>             | 2.500 Zeichen, ein Beitragsbild, Verlinkung, keine Bearbeitung durch die Redaktion, Kennzeichnung als „Advertorial“   | 950,00           |
| <b>Superbanner</b>                    | 728 x 90 Pixel  | 1.050,00         |
| <b>Sponsored Post</b>                 | Leistungsumfang: Sponsored Post auf www.immoclick24.de , im Immobilien-Newsletter, auf Facebook und X.<br>Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionellen Beitrag auf www.immoclick24.de. Textteaser: Textmaterial für die Überschrift und die Einleitung bis max. 500 Zeichen. Artikel: Textmaterial für den Inhalt unbegrenzt. Bildmaterial: Fotos, Illustrationen etc. mit Bildunterschriften.<br>Links: Können, bei genauer Benennung in den Text integriert werden.<br>Facebook- und Twitter-Post: Wir erstellen einen Post auf unserer Facebook-seite und unserem Twitterkanal zu einem interessanten Thema + Bild mit 1200 x 628 px + Link zur Website + Post mit max. ca. 40 Wörtern | 1.200,00         |
| <b>Billboard</b>                      | 800 x 250 Pixel   | 1.400,00         |
| <b>Ad Bundle</b>                      | enthält Superbanner, Skyscraper, und Medium Rectangle   | 1.500,00         |
| <b>Footer Ad (auch mobile)</b>        | 800 x 250 Pixel   | 1.700,00         |

# NUTZUNGSDATEN & TECHNISCHE ANGABEN



1. **Zugriffskontrolle:** -

2. **Nutzungsdaten:** 1.943.502 Page Impressions (Impression)  
 822.474 Visits (Session Start)  
 232.502 Unique Users (First Visit)  
 (Quelle: Google Analytics GA4, August 2023 - Juli 2024)  
 aktuelle Zahlen auf Nachfrage

|                  | August  | September | Oktober | November | Dezember | Januar | Februar | März    | April   | Mai     | Juni    | Juli    |
|------------------|---------|-----------|---------|----------|----------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| page impressions | 217.594 | 187.529   | 127.222 | 151.446  | 189.194  | 70.384 | 127.154 | 210.736 | 152.655 | 158.936 | 194.254 | 156.398 |
| visits           | 63.796  | 62.338    | 63.362  | 59.925   | 63.209   | 66.192 | 67.727  | 76.585  | 74.877  | 77.540  | 70.293  | 76.630  |
| unique visitors  | 22.140  | 21.680    | 20.565  | 19.133   | 20.552   | 22.781 | 17.513  | 18.706  | 17.395  | 17.077  | 16.735  | 18.225  |



3. **Dateiformate:** GIF, JPG, PNG max. 1 MB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).

4. **Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:  
 yasmin.keller@mup-verlag.de

5. **Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

6. **Zahlungsbedingungen:** innerhalb 14 Tagen rein netto

7. **Bankdaten:** Merkur Bank  
 IBAN: DE17 7013 0800 0000 0168 53  
 BIC: GENODEF1M06

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

[Zurück zur Übersicht](#)

## 1. Kurzcharakteristik:

Jede Woche am Montag und Mittwoch erhalten unsere Leser den Immobilien-Newsletter. Wir informieren über aktuelle Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft, weisen auf spannende Artikel unserer Publikationen hin und stellen die neuesten Technologien und Produkte vor. Profitieren auch Sie mit Ihrem Produkt oder Ihrer Marke von diesem aufmerksamkeitsstarken Werbeprodukt.

## 2. Nutzungsdaten:

Ca. 4.100 Empfänger je Aussendung, (Öffnungsquote\*) 30,15 %

\*) Durchschnittswert

## 3. Banner (600 x 213 Pixel) mit Verlinkungen

zu Ihrer Webseite/Landingpage

600 € / pro Aussendung

## 4. Textanzeige mit Text bis zu 500 Zeichen, Bild (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

700 € / pro Aussendung

850 € / pro Aussendung – Top-Platzierung

## 5. Exklusiv – maximal 2 pro Monat vorbehaltlich Verfügbarkeit

Eigener Sondernewsletter mit Ihren Inhalten zum

Wunschtermin mit unbegrenztem Text und Bildern (580 x 400 Pixel) und

Verlinkungen zu Ihrer Webseite/Landingpage

2.100 € / pro Aussendung

## 6. Sondernewsletter Sicherheit & Brandschutz 2025

Nr. 1 – Mittwoch, 05.02.25

Nr. 2 – Mittwoch, 09.04.25

Nr. 3 – Mittwoch, 11.06.25

Nr. 4 – Mittwoch, 13.08.25

Nr. 5 – Mittwoch, 08.10.25

Nr. 6 – Mittwoch, 10.12.25

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie bitte hier

DER NEWSLETTER VON  
**Modernisierung**  
Immobilien**Verwaltung** **KBD**  
Liegenschaft**Aktuell**

Neue VDI-Vorstandin appelliert bei der Eröffnung des Deutschen Verwaltertages an die Bundespolitik: "Wir dürfen die Mitte der Gesellschaft nicht vergessen!"

Unter dem Motto „Zukunft wegen „Vorsprung sichern“ fand mit gut 1.400 Teilnehmenden der 32. Deutsche Verwaltertag im Exter Hotel in Dornst. Zu den vielfältigen Themen zählten u.a. Strategien gegen den Immobilienpreisrückgang, der Zustand von Privatwä und die Unternehmensnachfolge. Plankont wurden diese durch aktuelle Miet- und WEG-Rechtsfragen im Kontext des zukünftigen Wohnens.

Foto: ©Kika Photo, VDI-Vorstandin (c) Ulf Abschele/VDIV Deutschland

Hier das aktuelle E-PAPER lesen:  
[CLICK](#), oder auf die Magazin-Cover klicken

ModernisierungMagazin 09/2024 ImmobilienVerwaltung 05/2024

Die nächsten Ausgaben:  
16. Oktober: ModernisierungMagazin  
LiegenschaftAktuell  
18. Oktober: KBD

»immo**click**24.de«

MuP Verlag GmbH - Tempelstraße 27 - 80761 München - Tel. +49 / 89 / 1 1 39 28 42 0  
Sitz der Gesellschaft: München - Amtsgericht München HRB 183366  
Geschäftsführer: Christoph Meißner  
Impressum - Datenschutzerklärung

Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.



## 7. Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel

3 Schaltungen 5 %

6 Schaltungen 10 %

9 Schaltungen 15 %

12 Schaltungen 20 %

Zurück zur Übersicht



## 2 x Sicherheit & Brandschutz

1. Erscheinungstermin: 09. Mai 25  
Druckunterlagenschluss: 23. April 25  
Anzeigenschluss: 16. April 25
  2. Erscheinungstermin: 05. September 25  
Druckunterlagenschluss: 21. August 25  
Anzeigenschluss: 18. August 25
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

## 2 x Wärmepumpen

1. Erscheinungstermin: 11. April 25  
Druckunterlagenschluss: 27. März 25  
Anzeigenschluss: 24. März 25
  2. Erscheinungstermin: 10. Oktober 25  
Druckunterlagenschluss: 24. September 25  
Anzeigenschluss: 19. September 25
- Auflage jew.: ca. 25.000 Exemplare

## 2 x pellets

1. Erscheinungstermin: 14. März 25  
Druckunterlagenschluss: 27. Februar 25  
Anzeigenschluss: 24. Februar 25
  2. Erscheinungstermin: 07. November 25  
Druckunterlagenschluss: 22. Oktober 25  
Anzeigenschluss: 17. Oktober 25
- Auflage: ca. 25.000 Exemplare

## Holzfertigbau

- Erscheinungstermin: 06. Juni 25  
Druckunterlagenschluss: 21. Mai 25  
Anzeigenschluss: 16. Mai 25  
Auflage: ca. 25.000 Exemplare

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne die aktuellen Mediadaten unserer Sonderpublikationen zur Verfügung.

**Verlag:** MuP Verlag GmbH,  
Tengstraße 27  
80798 München  
Tel +49 (0) 89 139 28 42 0  
Fax +49 (0) 89 / 139 28 42 28  
info@mup-verlag.de  
www.mup-mediengruppe.de

**Mediaberatung:**

**PLZ-Gebiete 34-36,  
40-59, 60-69**

Oliver Junne  
oliver.junne@mup-verlag.de  
+49 (0) 6172 302015

**PLZ-Gebiete 01-33,  
37-39, 98-99**

Uwe Sommerfeld  
uwe.sommerfeld@mup-verlag.de  
+49 (0) 3328 3090566

**PLZ-Gebiete 70-97,  
CH, AT**

Simon Fahr  
simon.fahr@mup-verlag.de  
+49 (0) 8362 5054990

**CvD, Online-Redaktion,  
Technik, Newsletter:**

Philip Esser  
philip.esser@mup-verlag.de  
+49 (0) 89 / 139 28 42 33

**Disposition:**

Yasmin Keller,  
yasmin.keller@mup-verlag.de  
+49 89 139 28 42 42

**Versandanschrift für  
Beilagen, Proofs:**

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstraße 6  
16356 Ahrensfelde bei Berlin

1. „Anzeige“ bzw. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und/ oder Einhefter eines Werbungtreibenden zum Zwecke der Verbreitung in Druckschriften der MuP Verlag GmbH.
2. In einen Anzeigenauftrag werden alle innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen einbezogen. Die Laufzeit des Anzeigenauftrages beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Hat der Verlag die Umstände zu vertreten, welche die Erfüllung verhinderten, entfällt die Erstattungspflicht.
4. An die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen ist der Verlag nur bei entsprechender schriftlicher Vereinbarung gebunden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, solche Anzeigenaufträge nicht anzunehmen oder einzelne Anzeigen im Rahmen eines Anzeigenauftrages abzulehnen (Rücktritt), die gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstoßen, wegen ihres Inhalts, ihrer Herkunft oder technischen Form den einheitlichen Grundsätzen des Verlags widersprechen oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Anzeigenauftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Der Auftraggeber besorgt die rechtzeitige Lieferung einwandfreier, geeigneter Druckunterlagen. In der Regel erhalten wir diese als druckfertige Daten entsprechend unseren jeweils aktuellen technischen Informationen, wie sie z.B. in unseren „Mediadaten“ abgedruckt sind. Davon abweichende Druckunterlagen sind mit der Anzeigenabteilung des Verlags vorher abzusprechen. Mit der Datenanlieferung muss der vom Verlag genannten Druckerei zur Qualitätssicherung ein farb- und inhaltsverbindlicher Proof zur Verfügung gestellt werden. Bei Fehlen eines Proofs übernimmt der Verlag keine Garantie für Farbwiedergabe und Inhalt.
8. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Herstellung oder datentechnischer Aufbereitung erforderlicher Druckunterlagen und Zeichnungen sowie sonstige Druckvorstufenkosten, auch für abbestellte Anzeigen, gehen zu Lasten des Auftraggebers.
9. Die Druckdateien (Druckunterlagen) werden einen Monat nach Erscheinen der betreffenden Zeitschrift gelöscht. Sonstige Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ebenfalls nach einem Monat.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers geliefert. Der Auftraggeber übernimmt die Verantwortung für die Richtigkeit zurückgesandter Probeabzüge oder A drucke und der dazu gegebenenfalls vermerkten Korrekturangaben. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der ihm gesetzten Frist zurückgibt, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Umfang, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Ansprüche gegen den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb der Ausschlussfrist von einem Monat nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Rücktrittsrecht wird eingeräumt unter der Bedingung, dass der Rücktritt mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss angekündigt wird.
13. Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen ab Erscheinungstag der Ausgabe ohne Abzüge zur Zahlung fällig. Gesondert getroffene Vereinbarungen mit Kunden sind nur schriftlich vereinbart gültig.
14. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlich festgelegten Verzugszinsen. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Ein Auflagenrückgang bedingt nur dann eine prozentual anteilmäßige Rückzahlung, wenn die in der Preisliste genannte Druckauflage in den betroffenen Nummern und im Durchschnitt des Insertionsjahres um mehr als 20 v.H. unterschritten wird. Weitergehende Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor dem Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Anzeigenaufträgen, die mehr als eine Anzeige umfassen, sofort in Kraft.
17. Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Der Verlag gewährt die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden.
18. Bei Betriebsstörungen oder höherer Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn der Anzeigenauftrag mit 80 v.H. der zugesicherten Garantief Auflage erfüllt ist. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender-Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantief Auflage errechnet.
19. Erfüllungsort ist München. Gerichtsstand im Verkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist gleichfalls München.

München, September 2024

# Media-Informationen

Anzeigenpreisliste, Themenplan und Verbreitungsanalyse

2025

[Zurück zur Übersicht](#)